

**TOP 25 der Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland 2008**

Unternehmen	Schwerpunkt Strategie- beratung	Umsatz <u>in Deutschland</u> in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl <u>in Deutschland</u>		Gesamtumsatz in Mio. Euro (Nur Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland)	
		2008	2007	2008	2007	2008	2007
1 McKinsey & Company Inc. Deutschland, Düsseldorf *)	•	645,0	630,0	2.300	2.000		
2 Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München *)	•	398,0	365,0	840	790	670,0	615,0
3 The Boston Consulting Group GmbH, Düsseldorf/München *)	•	369,0	361,5	1.510	1.370		
4 Deloitte Consulting GmbH, Hannover		286,0	266,0	1.156	830		
5 Booz & Company GmbH, Düsseldorf *) 1)	•	262,0	252,0	600	580		
6 BearingPoint GmbH, Frankfurt am Main *)		246,0	220,0	1.381	1.362		
7 Steria Mummert Consulting AG, Hamburg		239,0	224,0	1.651	1.497		
8 Capgemini Consulting, Berlin 2)		231,0	227,0	903	996		
9 Oliver Wyman Group, München *)	•	228,0	207,0	600	560		
10 A.T. Kearney GmbH, Düsseldorf	•	209,0	185,0	574	548		
11 Bain & Company Germany Inc., München	•	193,0	191,0	440	430		
12 Droege International Group AG, Düsseldorf *) 3)	•	122,0	122,0	240	240	135,0	135,0
13 Horváth AG (Horváth & Partners-Gruppe), Stuttgart		83,1	56,8	267	211	102,1	71,7
14 Simon, Kucher & Partners GmbH, Bonn *)		80,7	65,6	290	242	98,7	80,6
15 Mercer Deutschland GmbH, Frankfurt am Main *)		79,5	74,0	579	555		
16 Zeb/Rolfes.Schierenbeck.Associates GmbH, Münster		79,4	77,5	605	547	103,1	99,5
17 Arthur D. Little GmbH, Wiesbaden	•	79,0	78,5	235	250		
18 Management Engineers GmbH & Co. KG, Düsseldorf *)		77,0	59,0	190	155	89,0	68,0
19 MC Marketing Corporation Gruppe, Bad Homburg		64,0	61,7	285	287	76,2	75,6
20 Towers Perrin Inc., Frankfurt am Main *)		62,0	58,0	350	330		
21 Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach *)		57,0	46,0	250	195	60,0	50,0
22 d-fine GmbH, Frankfurt am Main		48,2	37,3	235	200	50,8	41,3
23 Monitor Group, München	•	33,0	33,0	90	90		
24 Agens GmbH & Co. KGaA, Ellerau		30,6	24,3	260	226	35,7	27,0
25 The Information Management Group IMG GmbH, München		28,5	31,2	240	280		

\*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

Aufnahmekriterium für diese Liste: Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit klassischer Unternehmensberatung wie Strategie, Organisation, Führung, Marketing erzielt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2009 - Stand 20.05.2009 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

Die aktuelle  
Lünendonk®-Liste 2009

Ein kostenloser Info-Service  
für Presse und Wirtschaft

Bitte senden Sie uns bei  
Veröffentlichung ein  
Belegexemplar.

Vielen Dank!

1) bis 05/2008 Booz Allen Hamilton  
GmbH; Veränderung durch Split des  
Unternehmens beeinflusst

2) ohne IT-Beratung und Systemintegration

3) inkl. Erfolgshonoraransprüche

LÜNENDONK<sup>®</sup>-LISTE 2009:

DIE TOP 25 MANAGEMENTBERATUNGS-UNTERNEHMEN  
IN DEUTSCHLAND

**Kaufbeuren, 20. Mai 2009.--** Der deutsche Markt für Managementberatung zeigte im Jahr 2008 lediglich geringe erste Spuren der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise und setzte sein Wachstum auf hohem Niveau fort.

Das vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e. V. geschätzte Marktvolumen für klassische Management- und Unternehmensberatung mit dem gesamten Themenspektrum von Strategie, Organisation, Informationstechnik, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing betrug 2008 18,2 Milliarden Euro (2007: 16,4 Mrd. Euro). Die Wachstumsrate dieses Marktes lag damit gegenüber dem Vorjahr 2007 mit 10,7 Prozent (2007 gegenüber 2006: 11,8%) erneut im zweistelligen Bereich.

Gliedert man die IT-Beratung aus dieser Gesamtsumme aus, so weist 2008 der deutsche Markt für klassische Managementberatung mit den Themen Strategie, Organisation, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing 14,3 Milliarden Euro (2007: 12,9 Mrd. Euro) aus. Auch die Wachstumsrate dieses Marktsegmentes lag damit gegenüber dem Vorjahr 2007 mit 10,9 Prozent erneut im zweistelligen Bereich.

Nach Schätzungen des BDU sind auf dem gesamten Beratungsmarkt 13.600 Unternehmen als Anbieter tätig. Aus dem Kreis dieser Unternehmen hat die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, wieder die 25 Gesellschaften ermittelt, die im Jahr 2008 die höchsten Umsätze in Deutschland erzielt haben und jeweils mindestens 60 Prozent ihres

Umsatzes mit klassischer Managementberatung – ohne höhere Anteile von IT-Beratung – erwirtschaften.

Das Ranking der Top 25 Managementberatungs-Unternehmen erfolgt wegen der besseren Vergleichbarkeit der Anbieter, was ihre Position im deutschen Markt betrifft, nach deren Inlandsumsätzen in Deutschland. Jedoch enthält die Liste zusätzlich die jeweiligen Gesamtumsätze der Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben. Diese Systematik hat zur Folge, dass gerade die deutschen Berater, die durch große Auslandsumsatz-Anteile ihre internationale Präsenz und Wettbewerbsfähigkeit demonstrieren, jeweils etwas weiter unten im nach Inlandsumsätzen geordneten Ranking auftauchen.

In der Spitzengruppe der deutschen Managementberatungen, in der wie schon seit Jahren die Tochtergesellschaften der weltweit operierenden Managementberatungs-Konzerne positioniert sind, gibt es kaum Verschiebungen. Neu unter den Top 25 ist das Unternehmen Agens Consulting GmbH, Ellerau, das für die Finanzwirtschaft Beratungsleistungen erbringt und Projekte realisiert. Dornier Consulting GmbH, Friedrichshafen, ist infolge stagnierender Umsätze 2008 nicht mehr unter den Top 25 vertreten.

Bei den individuellen Veränderungsdaten der Inlandsumsätze der 25 führenden Unternehmen in Deutschland lag 2008 lediglich eine Beratung negativ, zwei stagnierten. Im Durchschnitt erreichten alle 25 Unternehmen ein Umsatzwachstum von 10,4 Prozent, das heißt etwa die Höhe des Marktwachstums. Damit reiht sich für die führenden Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland das Jahr 2008 insgesamt in den positiven Trend der Vorjahre ein. Das Jahreswachstum wäre sicher noch höher ausgefallen, wenn nicht die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise im letzten Quartal des Jahres 2008 besonders bei

einigen großen Strategieberatern gravierende Umsatzeinbrüche verursacht und die Jahreswachstumsraten auf teilweise unter 5 Prozent gedrückt hätte.

Für das laufende Jahr 2009 gehen die 25 führenden Managementberatungs-Unternehmen im Durchschnitt allerdings nur noch von einem Wachstum ihrer individuellen Unternehmensumsätze von rund 2 Prozent aus. Den gesamten Managementberatungsmarkt sehen die Unternehmen im laufenden Jahr 2009 sogar schrumpfen (minus 2,4%). Trotzdem bleiben die Erwartungen für die mittelfristige Sicht durchaus positiv. Sowohl für den gesamten Managementberatungsmarkt (plus 5,7% p. a.) als besonders auch für die eigenen Umsätze (plus 8,7% p. a.) prognostizieren die führenden Unternehmen für den Zeitraum 2009-2014 klare Wachstumstendenzen.

Zusätzlich zu ihren Umsätzen mit Kunden im deutschen Inland erzielten die zehn Unternehmen unter den Top 25, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, Umsätze mit Kunden im Ausland in Höhe von rund 380 Millionen Euro. Das entspricht einer durchschnittlichen Exportquote an den Gesamtumsätzen dieser zehn Unternehmen von über 16 Prozent.

Außer den speziellen Managementberatungs-Unternehmen, die mindestens 60 Prozent ihres Umsatzes mit klassischer Unternehmensberatung bestreiten, tragen auch große IT- Beratungs- und Service-Unternehmen wesentlich zu diesem Markt bei. Unternehmen wie IBM Global Business Services oder Accenture erzielen jeweils rund 10 bis 20 Prozent ihrer Umsätze mit Strategie- und Organisationsberatung.

Die Beschäftigtenzahlen in Deutschland der 25 führenden Beratungsunternehmen nahmen mit durchschnittlich 8,8 Prozent auf insgesamt 16.100 etwas schwächer zu als die Inlandsumsätze (10,4 %).

Unter den Faktoren, die die Entwicklung und den Erfolg ihres Unternehmens zurzeit besonders stark behindern, nennen die führenden Managementberatungs-Unternehmen auf einer Skala von „minus 2 = überhaupt nicht“ bis „plus 2 = sehr stark“ mit klarem Abstand an erster Stelle die „Aktuelle wirtschaftliche Situation“, die im Durchschnitt die Bewertung plus 1,38 erhielt. Als weitere Restriktionen folgen „Finanzierungsengpässe bei Kunden“ (plus 0,35) und „Niedrige Marktpreise/Honorare“ (plus 0,05).

Eine detaillierte Studie über den Managementberatungsmarkt in Deutschland, in die über 60 Unternehmen einbezogen werden, legt die Lünendonk GmbH im August zum Preis von 1.800,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Versand als PDF-Datei) vor.