

**TOP 25 der Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland 2009**

Unternehmen	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl in Deutschland		Gesamtumsatz in Mio. Euro (Nur Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland)	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
1 McKinsey & Company Inc. Deutschland, Düsseldorf *) 1)	>500,0	>500,0	2.300	2.300		
2 The Boston Consulting Group GmbH, Düsseldorf/München *) 2)	418,0	406,0	1.540	1.510		
3 Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München *)	390,0	398,0	800	840	616,0	670,0
4 Booz & Company GmbH, Düsseldorf *)	260,0	262,0	595	600		
5 Deloitte Consulting, Hannover 3)	253,0	286,0	1.108	1.156		
6 Steria Mummert Consulting AG, Hamburg	234,0	239,0	1.655	1.651		
7 Oliver Wyman Group, München *)	232,0	228,0	600	600		
8 Capgemini Consulting, Berlin 4)	202,0	231,0	845	903		
9 BearingPoint GmbH, Frankfurt am Main *)	196,0	246,0	1.288	1.381		
9 A.T. Kearney GmbH, Düsseldorf	196,0	209,0	554	574		
11 Bain & Company Germany Inc., München *)	193,0	193,0	440	440		
12 Droege International Group AG, Düsseldorf *) 5)	190,0	122,0	170	240	190,0	122,0
13 Zeb/Rolfes.Schierenbeck.Associates GmbH, Münster	84,6	79,3	595	605	102,0	103,0
14 Mercer Deutschland GmbH, Frankfurt am Main *)	74,0	79,5	580	560		
15 Management Engineers GmbH & Co. KG, Düsseldorf *)	70,0	77,0	130	140	78,0	89,0
16 Simon, Kucher & Partners GmbH, Bonn *)	68,7	80,7	270	290	88,7	98,7
17 Arthur D. Little GmbH, Wiesbaden	67,5	79,0	215	235		
18 Horváth AG (Horváth & Partners-Gruppe), Stuttgart	58,0	83,1	255	267	85,2	102,1
19 Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach	56,0	57,0	245	250	61,0	60,0
20 Towers, Perrin, Forster & Crosby Inc., Frankfurt am Main *) 6)	53,0	62,0	340	350		
21 d-fine GmbH, Frankfurt am Main	47,0	48,2	245	235	49,5	50,8
22 Porsche Consulting GmbH, Bietigheim-Bissingen *)	46,0	41,8	222	207	61,4	55,1
23 KPS AG, München	38,5	35,4	146	155	40,7	37,1
24 BrainNet Supply Management Consultants GmbH, Bonn *) 7)	36,0	30,0	107	87		
25 Alix Partners GmbH, München	35,1	35,1	60	48		

Die aktuelle  
Lünendonk®-Liste 2010

Ein kostenloser Info-Service  
für Presse und Wirtschaft

Bitte senden Sie uns bei  
Veröffentlichung ein  
Belegexemplar.

Vielen Dank!

1) Umsatz > 500 Mio. Euro

2) inklusive der verrechneten Kosten für  
Professional-Expert-Teams

3) Umsätze mit Managementberatung

4) ohne IT-Beratung und  
Systemintegration

5) inkl. erfolgsabhängiger Honorare und  
Wertsteigerungen

6) 01/2010 Fusion zu Towers Watson

7) inklusive Umsätze aller  
Einzelgesellschaften

\*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

Aufnahmekriterium für diese Liste: Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit klassischer Unternehmensberatung wie Strategie, Organisation, Führung, Marketing erzielt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2010 - Stand 20.05.2010 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

LÜNENDONK<sup>®</sup>-LISTE 2010:

DIE TOP 25 MANAGEMENTBERATUNGS-UNTERNEHMEN  
IN DEUTSCHLAND

**Kaufbeuren, 20. Mai 2010.**— Nachdem der deutsche Markt für Managementberatung seit Mitte des Jahrzehnts Jahr für Jahr zweistellige Wachstumsraten aufwies, verursachte die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise 2009 einen schmerzlichen Markteinbruch. Das vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e. V. geschätzte Marktvolumen für klassische Management- und Unternehmensberatung mit dem gesamten Themenspektrum von Strategie, Organisation, Informationstechnik, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing betrug 2009 17,6 Milliarden Euro nach 18,2 Mrd. Euro im Jahr 2008. Der Rückgang dieses Marktes lag damit gegenüber dem Vorjahr 2008 bei 3,1 Prozent, nachdem er im Vorjahr noch um 10,7 Prozent gewachsen war.

Gliedert man die IT-Beratung aus dieser Gesamtsumme aus, so weist 2009 der deutsche Markt für klassische Managementberatung mit den Themen Strategie, Organisation, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing 13,6 Milliarden Euro (2008: 14,2 Mrd. Euro) aus. Der Rückgang dieses Marktsegmentes fiel damit gegenüber dem Vorjahr 2008 mit fast 5 Prozent noch wesentlich stärker aus.

Nach Schätzungen des BDU sind auf dem gesamten Beratungsmarkt 13.300 Unternehmen als Anbieter tätig. Aus dem Kreis dieser Unternehmen hat die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, wieder die 25 Gesellschaften ermittelt, die im Jahr 2009 die höchsten Umsätze in Deutschland erzielt haben und jeweils mindestens 60 Prozent ihres Umsatzes mit klassischer Managementberatung – ohne höhere Anteile von IT-Beratung – erwirtschaften.

Das Ranking der Top 25 Managementberatungs-Unternehmen erfolgt wegen der besseren Vergleichbarkeit der Anbieter, was ihre Position im deutschen Markt betrifft, nach deren Inlandsumsätzen in Deutschland. Jedoch enthält die Liste zusätzlich die jeweiligen Gesamtumsätze der Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben.

In der Spitzengruppe der deutschen Managementberatungen, in der wie schon seit Jahren die Tochtergesellschaften der weltweit operierenden Managementberatungs-Konzerne positioniert sind, gibt es einige Verschiebungen und Änderungen. Neu unter den Top 25 sind die Unternehmen Porsche Consulting GmbH, Bietigheim-Bissingen, KPS AG, München, BrainNet Supply Management Consultants, Bonn, und Alix Partners AG, München. Nicht mehr unter den Top 25 vertreten ist die Monitor Group, München, jetzt Rang 26, und Agens Consulting GmbH, Ellerau, jetzt Rang 27. Die S&T Deutschland GmbH, München, (vormals IMG GmbH) liegt ebenfalls nicht mehr unter den Top 25. Die MC Marketing Corporation Gruppe, Bad Homburg, ist wegen Verlagerung des Geschäftsfeldes und einer Gruppen-Neustrukturierung nicht mehr in der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste vertreten. Der starke Rückgang des Umsatzes der Horvath AG, Stuttgart, 2009 gegenüber 2008 ist durch einmalige außerordentliche Erlöse im Jahr 2008 bedingt.

Da das Unternehmen McKinsey derzeit keine Angaben zu seinen Umsätzen für den deutschen Markt macht, aber durch Recherchen in Wettbewerbs- und Kundenunternehmen sichergestellt werden konnte, dass das Unternehmen unbestritten Platz 1 des deutschen Marktes einnimmt, wurde auf eine konkrete Umsatzangabe verzichtet und die Position mit einer abgesicherten „Größer-als-Darstellung“ versehen.

Bei den individuellen Veränderungsdaten der Inlandsumsätze der 25 führenden Unternehmen in Deutschland weisen 2009 15 Unternehmen

negative Umsatzverläufe, davon sieben mit zweistelligen Rückgangsraten, auf. Außergewöhnlich hohe Umsatzsteigerungen durch exogene Ursachen bei einigen wenigen Beratungsunternehmen mildern das Gesamtbild ab. Im Durchschnitt erlitten alle 25 Unternehmen einen Umsatzrückgang um 1,8 Prozent, das heißt etwas weniger als der Marktrückgang (minus 3,1%).

Für das laufende Jahr 2010 gehen die 25 führenden Managementberatungs-Unternehmen im Durchschnitt allerdings bereits wieder von einem Wachstum ihrer individuellen Unternehmensumsätze von rund 8,3 Prozent aus. Den gesamten Managementberatungsmarkt sehen die Unternehmen im laufenden Jahr 2010 immerhin mit 3 Prozent im Plus. Die Erwartungen für die mittelfristige Zukunft (2010-2015) sind ausgesprochen positiv. Sowohl für den gesamten Managementberatungsmarkt (plus 5,7% p. a.) als besonders auch für die eigenen Umsätze (plus 10% p. a.) prognostizieren die führenden Unternehmen für diesen Zeitraum klare Wachstumstendenzen.

Zusätzlich zu ihren Umsätzen mit Kunden im deutschen Inland erzielten die zehn Unternehmen unter den Top 25, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, Umsätze mit Kunden im Ausland in Höhe von rund 324 Millionen Euro. Das entspricht einer durchschnittlichen Exportquote an den Gesamtumsätzen dieser zehn Unternehmen von 24 Prozent.

Außer den speziellen Managementberatungs-Unternehmen, die mindestens 60 Prozent ihres Umsatzes mit klassischer Unternehmensberatung bestreiten, tragen auch große IT-Beratungs- und Service-Unternehmen wesentlich zu diesem Markt bei. Unternehmen wie IBM Global Business Services oder Accenture erzielen jeweils rund 10 bis 20 Prozent ihrer Umsätze mit Strategie- und Organisationsberatung.

Die Beschäftigtenzahlen in Deutschland der 25 führenden Beratungsunternehmen nahmen um durchschnittlich minus 1,2 Prozent auf insgesamt 13.000 etwas schwächer ab als die Inlandsumsätze (-1,8%).

Eine detaillierte Studie über den Managementberatungsmarkt in Deutschland, in die über 60 Unternehmen einbezogen werden, legt die Lünendonk GmbH im August zum Preis von 1.800,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Versand als PDF-Datei) vor.