

Führende deutsche mittelständische Managementberatungs-Unternehmen 2008

(Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio.Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören)

Top 10: Mittelständische Unternehmen		Gesamtumsatz in Mio. Euro		Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Umsatz im Ausland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl insgesamt		Mitarbeiterzahl in Deutschland	
		2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
1	Droege International Group AG, Düsseldorf *) 1)	135,0	135,0	122,0	122,0	13,0	13,0	320	320	240	240
2	Zeb/Rolfes.Schierenbeck.Associates GmbH, Münster	103,1	99,5	79,4	77,5	23,7	22,0	652	587	605	547
3	Horváth AG (Horváth & Partners-Gruppe), Stuttgart	102,1	71,7	83,1	56,8	19,0	14,9	420	335	267	211
4	Simon, Kucher & Partners GmbH, Bonn *)	98,7	80,6	80,7	65,6	18,0	15,0	450	370	290	242
5	Management Engineers GmbH & Co. KG, Düsseldorf *)	89,0	68,0	77,0	59,0	12,0	9,0	211	172	190	155
6	MC Marketing Corporation Gruppe, Bad Homburg	76,2	75,6	64,0	61,7	12,2	13,9	285	287	285	287
7	Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach *)	60,0	50,0	57,0	46,0	3,0	4,0	270	211	250	195
8	d-fine GmbH, Frankfurt am Main	50,8	41,3	48,2	37,3	2,6	4,0	250	210	235	200
9	Agens GmbH & Co. KGaA, Ellerau	35,7	27,0	30,6	24,3	5,1	2,7	260	226	260	226
10	J&M Management Consulting AG, Mannheim *)	28,1	23,4	25,3	21,1	2,8	2,3	177	145	155	132

*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) inkl. Erfolgshonoraransprüche

Aufnahmekriterium für diese Liste: Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio. Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören. Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit klassischer Unternehmensberatung wie Strategie, Organisation, Führung, Marketing erzielt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

**Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2009 ist ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft.
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!**

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2009 - Stand 30.06.2009 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

PRESSE-INFORMATION

MB-30-06-09

TOP 10 DER MITTELSTÄNDISCHEN MANAGEMENTBERATUNGS- UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

- **Starkes Inlandswachstum im 2008**
- **Krisenspuren im Auslandsgeschäft**
- **Erfolgsrezept Spezialisierung**

Kaufbeuren, Juni 2009.—Auf dem deutschen Markt für Managementberatung zeigte die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise im Jahr 2008 erst geringe Spuren. Die Nachfrage nach klassischer Management- und Unternehmensberatung mit den Themen Strategie, Organisation, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing setzte 2008 ihren Wachstumskurs auf hohem Niveau fort. Obwohl seit Jahren auch in Deutschland die Tochtergesellschaften der großen multinationalen Managementberatungs-Konzerne, wie etwa McKinsey, Roland Berger, Boston Consulting Group, Booz & Company und Oliver Wyman Group, das Umsatz-Ranking anführen, spielen zahlreiche deutsche mittelständische und kleine Managementberatungs-Unternehmen eine wichtige Rolle.

Die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, legt jetzt zum vierten Mal ein Ranking der zehn führenden deutschen mittelständischen Beratungsunternehmen vor. Darin werden die zehn umsatzstärksten Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent ihrer Gesamtumsätze mit klassischer Unternehmensberatung, wie zum Beispiel Strategie, Organisation, Führung, Marketing erwirtschaften, ihren Hauptsitz in Deutschland haben und jeweils unter 500 Millionen Gesamtumsatz erzielen sowie keinem Konzern angehören.

„Die so genannten Top-10-Mittelstand erwirtschafteten in 2008 zusammen 779 Millionen Euro Gesamtumsatz, wobei die Spannweite der jeweiligen Umsätze von 135 Millionen Euro bis 28 Millionen Euro reicht“, sagt Thomas Lünendonk, Inhaber der Lünendonk GmbH.

Stärker spezialisiertes Leistungsangebot

Im Durchschnitt entfallen von den Gesamtumsätzen der Top-10-Mittelstands-Unternehmen 28,8 Prozent auf Organisations-/Prozessberatung, 19,6 Prozent auf Strategieberatung, 15,7 Prozent auf IT-Beratung, 8,5 Prozent auf Marketing-Beratung, 4,0 Prozent auf Finanz-Beratung und jeweils 2 Prozent auf Logistik-Beratung und Technologie-Beratung. Verglichen mit den großen internationalen Beratungskonzern-Töchtern ist das Leistungsspektrum innerhalb der Top 10 der mittelständischen deutschen Managementberatungs-Unternehmen wesentlich breiter gefächert, da in dieser Größenklasse das Spezialistentum eine wichtige Rolle spielt.

Nach eigenen Angaben hat das Aufgabenfeld „Marketing- und Vertrieboptimierung“ (17,1%) im Durchschnitt den höchsten Anteil am Umsatz. Es folgen Beratungsleistungen für „Logistik“ (10%), „Informationsmanagement“ (9,3%), „Fertigung/Produktion“ (8,6%), „Geschäftsoptimierung“ (6,7%), „Effizienzsteigerung“ (6,4%), „Change Management“ (5,9%), „Human Resources Management“ (5,7%) und „Organisation“ (5,1%).

Hohes Umsatzwachstum

Gegenüber dem Vorjahr 2007 haben neun der zehn führenden mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen ihre Gesamtumsätze im Jahr 2008 meist kräftig gesteigert. Der Mittelwert der

Umsatzsteigerungen der Top 10 liegt 2008 gegenüber 2007 bei 19,5 Prozent.

Die Gesamtmitarbeiterzahl der Top 10 ist mit 16,4 Prozent im Durchschnitt deutlich weniger stark gestiegen. Bei den zehn Unternehmen waren 2008 insgesamt 3.295 Mitarbeiter angestellt, davon 2.777 in Deutschland. Die durchschnittlichen Pro-Kopf-Umsätze erhöhten sich von 240.000 Euro (2007) auf 245.000 Euro (2008).

Stärkere Krisenspuren im Auslandsgeschäft

Bereits seit Jahren beweist eine Reihe von deutschen Managementberatungs-Unternehmen die hohe Wettbewerbsfähigkeit ihrer Leistungen und unternehmerische Qualität durch ein erfolgreiches Auslandsgeschäft. Alle zehn im Jahr 2008 führenden mittelständischen deutschen Beratungsunternehmen machten Umsätze mit Kunden im Ausland, teilweise mit Anteilen bis zu einem Viertel ihrer Gesamtumsätze. Im Durchschnitt erzielten die Top 10 einen Exportanteil von über 13 Prozent.

Dass die Inlandsumsätze der Top 10 der deutschen mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen 2008 mit im Durchschnitt 20,5 Prozent deutlich stärker gewachsen sind als ihre Auslandsumsätze (12,5%), deutet darauf hin, dass die Nachfrage nach Managementberatungsleistungen im Ausland von der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise 2008 bereits stärker beeinflusst war als im Inland.

Trotz der überwiegend hohen Umsatzzuwächse im Jahr 2008 sind die Erwartungen der Top 10 der deutschen mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen für die nahe Zukunft deutlich gedämpft: Für das laufende Jahr 2009 ergab die Lünendonk-Umfrage die

Prognose einer durchschnittlichen Umsatz-Steigerungsrate von nur 2,8 Prozent. Für den Zeitraum 2009 bis 2014 erwarten die Unternehmen allerdings im Durchschnitt bereits wieder Umsatzzuwächse von knapp 10 Prozent pro Jahr.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Eine detaillierte Studie über den Managementberatungsmarkt in Deutschland, in die über 60 Unternehmen einbezogen werden, legt die Lünendonk GmbH im August zum Preis von 1.800,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Versand als PDF-Datei) vor.

Das Unternehmen

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Seit 2003 ist Lünendonk auch von Frankreich und Großbritannien aus erfolgreich aktiv.

Weitere Informationen

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und
Kommunikation
Jörg Hossenfelder
Geschäftsführer
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0
E-Mail: hossenfelder@lunenendok.de

CCPR –
Corporate Communications PProfessional
Stephanie Bittner
PR Beraterin
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38
E-Mail: s.bittner@ccpr.de

Lünendonk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

CCPR -
Corporate Communications PProfessional

Postanschrift: Postfach 1219, 86815 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38 Telefax: 0 82 47 - 9 92 45 - 61
Homepage: <http://www.ccpr.de>

Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Tabelle finden Sie im Internet unter: <http://www.lunenendok.de/presse.php>