

Führende deutsche mittelständische Managementberatungs-Unternehmen 2009

(Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio.Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören)

Top 10: Mittelständische Unternehmen		<u>Gesamtumsatz</u> in Mio. Euro		<u>Umsatz in Deutschland</u> in Mio. Euro		<u>Umsatz im Ausland</u> in Mio. Euro		<u>Mitarbeiterzahl</u> <u>insgesamt</u>		<u>Mitarbeiterzahl</u> <u>in Deutschland</u>	
		2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
1	Droege International Group AG, Düsseldorf *) 1)	190,0	122,0	190,0	122,0	0,0	0,0	170	240	170	240
2	Zeb/Rolfes.Schierenbeck.Associates GmbH, Münster	102,0	103,0	84,6	79,3	17,4	23,7	643	652	595	605
3	Simon, Kucher & Partners GmbH, Bonn *)	88,7	98,7	68,7	80,7	20,0	18,0	425	450	270	290
4	Horváth AG (Horváth & Partners-Gruppe), Stuttgart	85,2	102,1	58,0	83,1	27,2	19,0	419	420	255	267
5	Management Engineers GmbH & Co. KG, Düsseldorf *)	78,0	89,0	70,0	77,0	8,0	12,0	177	191	130	140
6	Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach	61,0	60,0	56,0	57,0	5,0	3,0	265	270	245	250
7	d-fine GmbH, Frankfurt am Main	49,5	50,8	47,0	48,2	2,5	2,6	260	250	245	235
8	ESPRIT Consulting AG (Gruppe), München	41,0	45,0	27,0	30,3	14,0	14,7	239	226	149	156
9	KPS AG, München	40,7	37,1	38,5	35,4	2,2	1,7	146	155	146	155
10	Kerkhoff Consulting GmbH, Düsseldorf *)	32,0	27,1	17,3	14,1	14,7	13,0	208	215	104	108

*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) inkl. erfolgsabhängiger Honorare und Wertsteigerungen

Aufnahmekriterium für diese Liste: Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio. Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören. Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit klassischer Unternehmensberatung wie Strategie, Organisation, Führung, Marketing erzielt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2010 ist ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2010 - Stand 28.06.2010 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

PRESSE-INFORMATION

MB-28-06-10

TOP 10 DER MITTELSTÄNDISCHEN MANAGEMENTBERATUNGS- UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

- **Gedämpftes Inlandswachstum im Jahr 2009**
- **Gesunkene Mitarbeiterzahlen**
- **Erholung im Auslandsgeschäft**

Kaufbeuren, Juni 2010.—Der deutsche Markt für Managementberatung erfuhr als Folge der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise im Jahr 2009 einen schmerzlichen Einbruch. Die Nachfrage nach klassischer Management- und Unternehmensberatung mit den Themen Strategie, Organisation, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing ging 2009 um 3,1 Prozent zurück. Wie in den Vorjahren führen auch in Deutschland die Tochtergesellschaften der großen multinationalen Managementberatungs-Konzerne, wie etwa McKinsey, Roland Berger, Boston Consulting Group, Booz & Company und Oliver Wyman Group, das Umsatz-Ranking an. Daneben spielen jedoch zahlreiche deutsche mittelständische und kleine Managementberatungs-Unternehmen eine wichtige Rolle.

Die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, legt jetzt zum fünften Mal ein Ranking der 10 führenden deutschen mittelständischen Beratungsunternehmen vor. Darin werden die zehn umsatzstärksten Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent ihrer Gesamtumsätze mit klassischer Unternehmensberatung, wie zum Beispiel Strategie, Organisation, Führung, Marketing, erwirtschaften, ihren Hauptsitz in Deutschland haben und jeweils unter 500 Millionen Gesamtumsatz erzielen sowie keinem Konzern angehören.

„Die so genannten Top-10-Mittelstand erwirtschafteten in 2009 zusammen 768 Millionen Euro Gesamtumsatz, wobei die Spannweite der jeweiligen Umsätze von 190 Millionen Euro bis 32 Millionen Euro reicht“, sagt Thomas Lünendonk, Inhaber der Lünendonk GmbH. „Die Unternehmen haben sich in der Krise erfreulich gut geschlagen.“

Spezialisiertes Leistungsangebot

Im Durchschnitt entfallen von den Gesamtumsätzen der Top-10-Mittelstands-Beratungen 37,2 Prozent auf Organisations-/Prozessberatung, 20,7 Prozent auf Strategieberatung, 11,0 Prozent auf Marketing-Beratung, 6,8 Prozent auf Projektmanagement, 5,7 Prozent auf IT-Beratung, 4,3 Prozent auf HR-Beratung, 3,9 Prozent auf Finanz-Beratung und jeweils etwa 3 Prozent auf Logistik-Beratung und Technologie-Beratung. Das Leistungsspektrum innerhalb der Top 10 der mittelständischen deutschen Managementberatungs-Unternehmen ist breit gefächert, da in dieser Größenklasse das Spezialistentum eine wichtige Rolle spielt.

Nach eigenen Angaben hat das Aufgabenfeld „Einkauf/Beschaffung“ (16,4%) im Durchschnitt den höchsten Anteil am Umsatz. Es folgen Beratungsleistungen für „Geschäftsoptimierung“ und „Marketing- und Vertrieboptimierung“ (jeweils 7,9%), „Effizienzsteigerung“ (6,9%), „Change Management“ (6,7%), „Human Resources Management“ (5,7%) sowie „Informationsmanagement“ und „Organisation“ (jeweils 5,0%).

Unterschiedliche Umsatzveränderungen

Gegenüber dem Vorjahr 2008 haben nur vier der zehn führenden mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen ihre

Gesamtumsätze im Jahr 2009 gesteigert. Ohne das Unternehmen Droege International Group AG, bei dem erfolgsabhängige Honorare 2009 zu hohen periodenfremden Einnahmen führten, ergibt das einen durchschnittlichen Rückgang der Gesamtumsätze von minus 2,4 Prozent.

Bei allen zehn Unternehmen waren 2009 insgesamt 2.952 Mitarbeiter angestellt, davon 2.309 in Deutschland. Die Gesamtmitarbeiterzahlen sind (ohne Droege) mit minus 1,7 Prozent im Durchschnitt etwas schwächer als die Gesamtumsätze gesunken.

Frühere Belegung im Auslandsgeschäft

Bereits seit Jahren beweist eine Reihe von deutschen Managementberatungs-Unternehmen die hohe Wettbewerbsfähigkeit ihrer Leistungen und unternehmerische Qualität durch ein erfolgreiches Auslandsgeschäft. Neun der zehn im Jahr 2009 führenden mittelständischen deutschen Beratungsunternehmen melden für 2009 Umsätze mit Kunden im Ausland, teilweise mit Anteilen bis zu 46 Prozent ihrer Gesamtumsätze. Im Durchschnitt erzielten die Top 10 einen Exportanteil von rund 18 Prozent.

Die Tatsache, dass die Auslandsumsätze der Top 10 der deutschen mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen 2009 mit im Durchschnitt 9,5 Prozent stark gewachsen sind, während der Mittelwert ihrer Inlandsumsätze (ohne Droege) um minus 3,5 Prozent zurückging, deutet darauf hin, dass sich die Nachfrage nach Managementberatungsleistungen im Ausland trotz der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise im Laufe des Jahres 2009 früher belebte als im Inland.

Die Erwartungen der Top 10 der deutschen mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen für die nahe Zukunft sind bereits

wieder sehr optimistisch: Für das laufende Jahr 2010 ergab die Lünendonk-Umfrage die Prognose einer durchschnittlichen Umsatz-Steigerungsrate von 7,8 Prozent. Für den Zeitraum 2010 bis 2015 erwarten die Unternehmen sogar im Durchschnitt bereits wieder Umsatzzuwächse von über 9 Prozent pro Jahr. „Angesichts der guten Krisen-Performance ist den mittelständischen Beratungsunternehmen eine deutliche Steigerung in 2010 und Folgejahren durchaus zuzutrauen“, meint Thomas Lünendonk.

Eine detaillierte Studie über den Managementberatungsmarkt in Deutschland, in die über 60 Unternehmen einbezogen werden, legt die Lünendonk GmbH im Juli zum Preis von 1.800,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Versand als PDF-Datei) vor.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Seit 2003 ist Lünendonk auch von Frankreich und Großbritannien aus erfolgreich aktiv.

Weitere Informationen

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und
Kommunikation
Christine Lang
Head of Office
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0
E-Mail: lang@lunenendok.de

CCPR –
Corporate Communications PProfessional
Lisa Hossenfelder
PR Beraterin
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 39
E-Mail: l.hossenfelder@ccpr.de

Lünendonk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

CCPR -
Corporate Communications PProfessional

Postanschrift: Postfach 1219, 86815 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38 Telefax: 0 82 47 - 9 92 45 - 61
Homepage: <http://www.ccpr.de>

Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Tabelle finden Sie im Internet unter: <http://www.lunenendok.de/presse.php>