

Lünendonk[®]-Marktsegmentstudie 2009

Der Markt für Rekrutierung,
Vermittlung und Steuerung
freiberuflicher IT-Experten
in Deutschland



in Zusammenarbeit mit



Impressum

Herausgeber:

Lünendonk GmbH

Ringweg 23

87600 Kaufbeuren

Telefon: +49 8341 96 636-0

Telefax: +49 8341 96 636-66

E-Mail: info@lunenondk.de

Internet: <http://www.lunenondk.de>

Autor:

Hartmut Lüerßen; Partner, Lünendonk GmbH

Auswertung:

Melanie Wanninger

Gestaltung:

Lünendonk GmbH

Copyright © 2009 Lünendonk GmbH, Kaufbeuren

Alle Rechte vorbehalten.

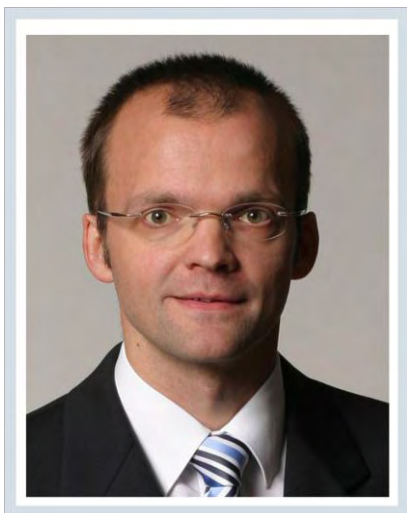


Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Methodik der Lünendonk [®] -Marktsegmentstudie: Abgrenzung und Definitionen	6
Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher IT-Experten	9
Erwartungen zur Marktentwicklung	13
Umsätze der Anbieter-Unternehmen	15
Pro-Kopf-Umsätze der internen Mitarbeiter	19
Honorare	22
Profildatenbank: Geschwindigkeit, Qualität und Organisation	32
Leistungsspektrum der Anbieter-Unternehmen	38
Tätigkeiten der freiberuflichen IT-Experten	41
Kundengrößen und Kundenbranchen	44
Wettbewerber	48
Ausbildung und Altersgruppen der freiberuflichen IT-Experten	49
Zahl der Projekte und Projektanfragen	51
Entscheidungskriterien für den geeigneten Dienstleister	54
Besonders nachgefragte Kompetenzen	57
Die Zukunft der Branche	59
Maßnahmen zur Neukundengewinnung	62
Fazit und Ausblick	64
Rechtliche Hinweise	67
Das Unternehmen	69



Vorwort



Hartmut Lüerßen, August 2009

Die Zusammenarbeit mit freiberuflichen IT-Experten gehört für größere Unternehmen zu einem der wichtigsten Flexibilisierungsinstrumente.

Weil die Rekrutierung von freiberuflichen IT-Experten viel Zeit bindet und im persönlichen Netzwerk der einzelnen Projektleiter in den Unternehmen oft nicht alle erforderlichen Qualifikationen gefunden werden, setzen insbesondere größere Unternehmen auf die Zusammenarbeit mit Anbietern für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher IT-Experten.

Die Anbieter verfügen über umfangreiche Datenbanken, in denen sich die freiberuflichen IT-Experten mit ihren Profilen und Projekterfahrungen registrieren. Durch die Datenbank-gestützte Suche sind die An-

bieter in der Lage, in kurzer Zeit die richtigen Profile für die Kunden-Unternehmen zu identifizieren und auch die Verfügbarkeit der freiberuflichen IT-Experten für das Projekt zu überprüfen.

Diese Dienstleistung entlastet die interne Organisation der Auftraggeber-Unternehmen erheblich. Aus diesem Grund hat sich in den letzten Jahren ein stark wachsendes Marktsegment in der IT entwickelt, bei dem die Top 10 der spezialisierten Anbieter inzwischen einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erwirtschaften.

Aufgrund der steigenden Bedeutung dieses Marktsegments hatte die Lünendonk GmbH in 2008 erstmals eine Trendstudie über den Anbietermarkt durchgeführt. Die positive Resonanz auf diese Trendstudie und das hohe Interesse bei Anwender-Unternehmen und Medien führte zu der vorliegenden Lünendonk®-Marktsegmentstudie 2009 „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher IT-Experten in Deutschland“.

Dabei wurden im Rahmen der Befragung sowohl statistische Informationen und Unternehmenskennzahlen abgefragt als auch Meinungen zu aktuellen Trends und Themen erhoben.

Die Lünendonk GmbH erhebt Anbieteranalysen seit mehr als 20 Jahren in ver-



Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher IT-Experten in Deutschland

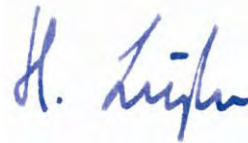
schiedenen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkten.

Diese Untersuchungen über Strukturen und Tendenzen in qualifizierten Dienstleistungsbranchen haben gezeigt, dass auf Basis der Ergebnisse solcher Studien und Strukturanalysen interne wie externe Benchmarkings und Positionierungen von Anbieter-Unternehmen besonders gut durchgeführt werden können.

Was ist neu? Mit der Lünendonk[®]-Marktsegmentstudie 2009 „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher IT-Experten in Deutschland“ stellt die Lünendonk GmbH ein neues Studienmodell vor, das es erlaubt, einzelne Marktsegmente und die darin erfolgreich aktiven Anbieter-Unternehmen zu analysieren. Dabei werden im Unterschied zu den klassischen

Lünendonk-Anbieteranalysen nicht die Gesamtumsätze der Unternehmen in Deutschland als Ranking-Kriterium herangezogen, sondern lediglich die Umsätze in dem jeweiligen Marktsegment. Weitere Informationen zur Vorgehensweise und Definition haben wir im Kapitel „Methodik der Lünendonk[®]-Marktsegmentstudien“ zusammengefasst.

Kaufbeuren, August 2009



Hartmut Lürßen

