

Lünendonk[®] - Trendstudie 2009

Der Markt für
Interim Management
in Deutschland

in Zusammenarbeit mit

ATREUS
interim management


AMADEUS FIRE
ACCOUNTING · OFFICE · BANKING · IT-SERVICES

AUTOVISION


GREENWELL GLEESON
INTERIM MANAGEMENT

Impressum

Herausgeber:

Lünendonk GmbH

Ringweg 23

87600 Kaufbeuren

Telefon: +49 8341 96 636-0

Telefax: +49 8341 96 636-66

E-Mail: info@lunendonk.de

Internet: <http://www.lunendonk.de>

Autor:

Hartmut Lüerßen; Partner, Lünendonk GmbH

Auswertung:

Christine Lang

Gestaltung:

Lünendonk GmbH

Copyright © 2009 Lünendonk GmbH, Kaufbeuren

Alle Rechte vorbehalten.

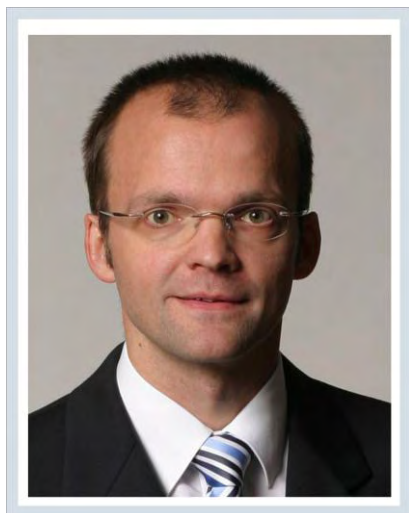


Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Methodik der Lünendonk®-Trendstudie	6
Interim Management: Abgrenzung und Definitionen	8
Der Markt für Interim Management in Deutschland	11
Erwartungen zur Marktentwicklung	15
Umsätze der Anbieter-Unternehmen	18
Interne Mitarbeiter der Anbieter-Unternehmen	21
Leistungsspektrum der Anbieter-Unternehmen	23
Netzwerk und Profildatenbank	26
Honorare und Führungsebenen	30
Kundengrößen und Kundenbranchen	33
Wettbewerber	36
Ausbildung und Altersgruppen der Interim Manager	38
Einsatzbereiche in den Kunden-Unternehmen, Tätigkeiten und Entscheidungskriterien	41
Entscheidungskriterien für den geeigneten Dienstleister und Vertragsformen	45
Die Zukunft der Branche	48
Fazit und Ausblick	51
Rechtliche Hinweise	54
Das Unternehmen	56



Vorwort



Hartmut Lierßen, Oktober 2009

Die Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B-to-B) in Deutschland entwickelten sich in den vergangenen Jahren sehr dynamisch. Innerhalb weniger Jahre entstanden neue Marktsegmente, indem beispielsweise etablierte Dienstleistungs-Unternehmen ihr Leistungsportfolio erweiterten oder sie neue Dienstleistungsmodelle in Tochter-Unternehmen ausgründeten.

Nicht selten werden neue Dienstleistungsmodelle auch von kleinen innovativen Unternehmen entwickelt, die nach erwiesenem Marktpotenzial dann von größeren Unternehmen in das Leistungsportfolio integriert werden.

Die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, untersucht seit 1983 die Business-to-

Business-Dienstleistungsmärkte in Deutschland. Die kontinuierlichen Analysen zeigen: Ein wichtiger Treiber für neue Dienstleistungsmodelle in den letzten Jahren war der hohe Flexibilisierungsbedarf in der deutschen Wirtschaft. So hat sich beispielsweise das Marktvolumen für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen zwischen 2004 und 2008 mehr als verdoppelt.

Doch nicht nur in der Produktion, auch in Spezialisten-Funktionen und im Management ist der Flexibilisierungsbedarf groß.

Eine Antwort auf diesen Flexibilisierungsbedarf in Bezug auf Management-Funktionen der Unternehmen ist das Interim Management.

War es in der Vergangenheit so, dass Interim Manager üblicherweise aus dem Netzwerk von Vorständen, Aufsichtsräten, Kapitalgebern oder anderen Eigentümern rekrutiert wurden, so hat sich in den letzten Jahren ein stark wachsender Anbietermarkt entwickelt.

Teilweise handelt es sich bei den Anbietern um auf die Vermittlung von Interim Managern spezialisierte Unternehmen, teilweise agieren auch breiter aufgestellte Personaldienstleister oder Personalberatungen in diesem Marktsegment.

Auch Managementberatungen sind teilweise in diesem Segment aktiv und ver-

Der Markt für Interim Management in Deutschland

mitteln entweder externe selbstständige Interim Manager aus ihrem Netzwerk, oder Partner der Management-Beratung übernehmen selbst die Rolle eines Interim Managers.

Der Anbietermarkt ist somit wenig transparent, so dass die Lünendonk GmbH, angeregt durch Unternehmen aus der Wirtschaft sowie führenden Anbietern von Interim Management, die vorliegende Trendstudie zum Anbietermarkt durchgeführt hat.

Diese Untersuchungen über Strukturen und Tendenzen in qualifizierten Dienstleistungsbranchen haben gezeigt, dass auf Basis der Ergebnisse solcher Studien und Strukturanalysen interne wie externe Benchmarkings und Positionierungen von Anbieter-Unternehmen besonders gut durchgeführt werden können.

Im Rahmen der Vorbereitung der Trendstudie wurden umfangreiche Gespräche mit Anbieter-Unternehmen und auch mit Vertretern der beiden Verbände Dachgesellschaft deutscher Interim Manager (DDIM) und Arbeitskreis Interim Management Provider (AIMP) geführt.

Wie immer bei Anbieter-Strukturanalysen der Lünendonk GmbH, wurde ein umfassender Fragebogen entwickelt, der sowohl wirtschaftliche Kennzahlen als auch Meinungsfragen zur Entwicklung des Marktsegments Interim Management enthält. Dieser Fragebogen wurde anschließend an mehr als 90 Anbieter-Unternehmen versendet, die im Rahmen der Vorrecherche analysiert wurden.

Insgesamt haben sich zehn Unternehmen an der schriftlichen Befragung beteiligt. Diese Unternehmen, so haben es die Recherchen im Anbietermarkt und bei großen Kunden-Unternehmen gezeigt, gehören zu den größeren Anbietern. Der durchschnittliche Umsatz dieser zehn Unternehmen beträgt sieben Millionen Euro. Fünf dieser Unternehmen sind Mitglied oder assoziiertes Mitglied des DDIM.

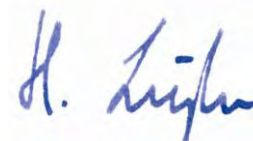
Aus dem Kreise der acht Mitglieder-Unternehmen des AIMP nahm kein Unternehmen an der Befragung teil. Der Verband vertritt mehrheitlich kleinere Anbieter und vermeidet auch bei Befragungen unter den eigenen Mitgliedern Angaben zu den Umsätzen.

Greenwell Gleeson hat inzwischen den AIMP verlassen und ist nun Mitglied des DDIM, der inzwischen auch vermehrt die Interessen von Anbietern (Providern) vertritt.

Die Lünendonk®-Trendstudie 2009 „Der Markt für Interim Management in Deutschland“ hat das Ziel, mehr Transparenz im Anbietermarkt zu liefern.

Wir wünschen Ihnen eine wertvolle Lektüre.

Kaufbeuren, Oktober 2009



Hartmut Lierßen



Das Unternehmen

Lünendonk GmbH

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche.

Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Seit 2003 ist Lünendonk auch von Frankreich und Großbritannien aus erfolgreich aktiv.

Kontakt

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und Kommunikation
Jörg Hossenfelder
Ringweg 23
87600 Kaufbeuren
Telefon: +49 8341 96 636-0
Telefax: +49 8341 96 636-66
E-Mail: info@lunendonk.de
Internet: www.lunendonk.de

