

Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland 2008

| Rang | Unternehmen | Umsatz in Mio. Euro | | Interne Mitarbeiter | | Zeitarbeitnehmer | |
|------|---|---------------------|---------|---------------------|-------|------------------|--------|
| | | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 |
| 1 | Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1) | 1.880,0 | 1.750,0 | 3.000 | 3.033 | 63.000 | 57.670 |
| 2 | Adecco Germany Holding GmbH, Düsseldorf *) 2) | 1.538,0 | 1.486,5 | 3.071 | 2.989 | 52.687 | 52.864 |
| 3 | Manpower GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main *) 3) | 623,0 | 580,0 | 1.550 | 1.450 | 26.700 | 24.900 |
| 4 | Persona Service Verwaltungs AG & Co. KG, Lüdenscheid | 541,0 | 573,0 | 1.737 | 1.743 | 16.500 | 17.500 |
| 5 | AutoVision GmbH, Wolfsburg | 346,0 | 239,0 | 332 | 205 | 6.940 | 5.730 |
| 6 | USG People Germany GmbH, München 4) | 339,2 | 343,5 | 896 | 775 | 13.200 | 14.000 |
| 7 | Orizon GmbH, Augsburg | 297,0 | 307,0 | 459 | 454 | 9.340 | 9.035 |
| 8 | ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover | 265,0 | 261,0 | 540 | 480 | 11.800 | 11.000 |
| 9 | TimePartner Holding GmbH, Hamburg *) | 253,0 | 265,0 | 390 | 360 | 6.000 | 6.400 |
| 10 | I.K. Hofmann GmbH, Nürnberg | 251,0 | 259,0 | 415 | 359 | 10.470 | 10.770 |
| 11 | Tempton GmbH, Essen | 205,0 | 187,0 | 458 | 528 | 6.200 | 5.500 |
| 12 | Trenkwalder Personaldienste GmbH, München | 202,0 | 195,0 | 350 | 352 | 7.000 | 7.335 |
| 13 | Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart | 141,3 | 147,1 | 321 | 350 | 3.900 | 5.000 |
| 14 | Piening GmbH Personal-Service, Bielefeld | 120,0 | 112,0 | 253 | 203 | 4.427 | 4.313 |
| 15 | Runtime Deutschland GmbH, Bremen *) | 114,6 | 112,9 | 204 | 201 | 3.750 | 3.700 |
| 16 | Amadeus FiRe AG, Frankfurt/Main | 111,7 | 89,3 | 285 | 222 | 1.690 | 1.335 |
| 17 | Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda | 95,1 | 82,0 | 265 | 220 | 3.500 | 3.000 |
| 18 | Start Zeitarbeit NRW GmbH, Duisburg | 94,5 | 98,8 | 164 | 162 | 2.570 | 2.560 |
| 19 | DB Zeitarbeit GmbH, Berlin | 89,2 | 85,3 | 98 | 79 | 2.590 | 2.504 |
| 20 | Argo Personaldienstleistungen AG, Hamburg | 76,5 | 71,4 | 315 | 296 | 3.396 | 3.300 |
| 21 | gps Gesellschaft für personale und soziale Dienste mbH, München | 75,0 | 71,0 | 200 | 200 | 3.000 | 2.800 |
| 22 | Robert Half Deutschland GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main *) 5) | 65,0 | 65,0 | 280 | 250 | 1.600 | 1.600 |
| 23 | Meteor Personaldienste AG & Co. KG a.A., Köln | 63,6 | 68,6 | 135 | 135 | 2.114 | 2.238 |
| 24 | Olympia Flexgroup AG, Düsseldorf *) | 62,6 | 76,6 | 187 | 230 | 2.201 | 2.724 |
| 25 | Tremonia Dienstleistungsgesellschaft mbH, Halle/Saale *) | 59,0 | 60,0 | 124 | 126 | 2.650 | 2.700 |

*) Daten teilweise geschätzt

1) Übernahme von Vedior in 2008. Umsätze einschließlich Randstad, Yacht-Teccon, Vedior und Gulp.

2) Übernahme von Tuja in 2007. Umsätze 2008: Adecco: 611,3 Mio. €, DIS AG: 472,6 Mio. €, Tuja: 454,1 Mio. €.

3) Einschließlich Vivento Interim Services GmbH. Übernahme in 2007.

4) Übernahme des Geschäftsbereichs Personal Services der Allgeier Holding AG in 2008. Umsätze einschließlich Smart People, Unique, Secretary Plus und Geko.

5) Zahl der Zeitarbeitnehmer enthält Zeitarbeitnehmer und freiberufliche Experten.

Die Hays AG wird in der Lünendonk®-Marktsegmentstudie 2009: „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher Mitarbeiter in Deutschland“ gelistet.

Die 7(S) Gruppe, Stuttgart, könnte in die Gruppe der Top 25 gehören, hat jedoch nicht an der Befragung teilgenommen. Informationen über die im Inland und Ausland erzielten Umsätze liegen nur unvollständig vor.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft - Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

PRESSE-INFORMATION

ZA-27-05-09

LÜNENDONK[®]-LISTE 2009:

„FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Top-25-Anbieter erwarten Umsatzrückgang von 22,7 Prozent für 2009**
- **Mittelstand im Fokus der Anbieterunternehmen**
- **Struktureller Fachkräftemangel nicht aufgelöst**

Berlin / Kaufbeuren, 27. Mai 2009. — Der Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen in Deutschland ist in 2008 trotz der Wirtschaftskrise noch gewachsen. So konnten beispielsweise die 25 führenden Anbieterunternehmen im Jahr 2008 ihre Umsätze durchschnittlich um 3,7 Prozent steigern. Für 2009 erwarten die Top 25 jedoch einen deutlichen Rückgang von durchschnittlich 22,7 Prozent. Einzelne Anbieter gehen sogar von einem Rückgang um bis zu 40 Prozent aus. Das zeigt die aktuelle, jährlich erscheinende Lünendonk[®]-Liste 2008 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“.

Nach Schätzungen des Marktforschungs- und Marktberatungs-Unternehmens Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, stieg das Marktvolumen für Zeitarbeit- und Personaldienstleistungen in Deutschland im Jahr 2008 um etwa 3,5 Prozent auf 14,7 Milliarden Euro. Bei der Entwicklung dieser Marktprognose wurde aufgrund neuer statistischer Vergleichsinformationen das geschätzte Marktvolumen für das Jahr 2007 rückwirkend auf 14,2 Milliarden Euro reduziert.

Mittelstand im Fokus der Anbieterunternehmen

„Die großen Anbieterunternehmen haben seit dem vierten Quartal 2008 besonders stark unter dem Nachfragerückgang zu leiden“, sagt Hartmut Lürßen, Partner der Lünendonk GmbH und Autor der Studie. So zogen beispielsweise große Automobilhersteller sowie Unternehmen aus der produzierenden Industrie in großem Stil die Aufträge bei ihren Rahmenvertragspartnern ab. „Kleinere Anbieter blieben dagegen bei der ersten Reduzierungswelle noch verschont. Diese Unternehmen sind nun ebenfalls betroffen und müssen sich dem Verdrängungswettbewerb mit den großen Anbietern stellen“, beschreibt Lürßen die aktuellen Entwicklungen am Markt. Denn der Fokus liege nun auch bei den Top 25 verstärkt auf mittelständischen Kunden.

In den vergangenen Jahren haben die großen Kundenunternehmen ihre Zeitarbeiter bevorzugt über große Rahmenvertragspartner rekrutiert, um beispielsweise Kostenvorteile zu erzielen und die Steuerung der externen Dienstleister zu erleichtern. Nicht selten waren bei großen Unternehmen vor diesen Maßnahmen mehr als 50 Zeitarbeitsunternehmen an verschiedenen Standorten gleichzeitig im Einsatz. Auf diese Weise wurden viele kleinere Anbieter auch in die Rolle von Sub-Lieferanten gedrängt. „Diese Anbieter-Konsolidierung auf Seiten der Kundenunternehmen bescherte den deutschlandweit tätigen Anbietern zwischen 2003 und 2008 eine Sonderkonjunktur, die sich jetzt umgekehrt hat“, so Lürßen.

Struktureller Fachkräftemangel nicht aufgelöst

Als besonders zyklisch erweist sich das Helfer-Geschäft, das bei den 25 führenden Anbieterunternehmen in 2008 bereits rückläufig war und im Jahresmittel noch 39,6 Prozent ausmachte. Für 2009 liegen die Planungen bei einem insgesamt niedrigeren Niveau nur noch bei 35,8

Prozent gemessen am Gesamtumsatz. Vergleichsweise stabil zeigt sich dagegen das Geschäft mit Fachkräften und Spezialisten, das durch den starken Rückgang bei den einfachen Tätigkeiten anteilig zunimmt.

Die Lünendonk[®]-Liste 2009: „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ weist einige Veränderungen auf: Die Umsätze der Tochterunternehmen DIS AG und Tuja, die von der Adecco Gruppe in 2006 und 2007 übernommen wurden, werden im Ranking unter dem Dach der Adecco Germany Holding GmbH konsolidiert. Beide Tochterunternehmen sind jedoch weiterhin mit der eigenen Marke in Deutschland aktiv. USG People verbesserte die Position durch die Übernahme des Geschäftsbereichs Personal Services der Allgeier Holding in 2008. Mit Argo Personaldienstleistungen, gps Gesellschaft für personale und soziale Dienste, Robert Half, Meteor Personaldienste und Tremonia sind gleich fünf neue Anbieterunternehmen in den Top 25 vertreten. Seit Juni 2008 firmiert die Allbecon Olympia AG unter Olympia Flexgroup AG. Die Hays AG wird zukünftig in der Lünendonk[®]-Marktsegmentstudie 2009: „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung freiberuflicher Mitarbeiter in Deutschland“ gelistet.

Die detaillierte Lünendonk[®]-Studie 2009 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ auf Basis der Befragung über Strukturen, Strategien, Planungen und Restriktionen der 25 führenden und 35 weiterer mittelgroßer und kleinerer Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland wird die Lünendonk GmbH Ende Juni zum Preis von 950,- Euro (pdf-Datei, zuzüglich MwSt. und inklusive Versand) vorlegen.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist

Lünen Donk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünen Donk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünen Donk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünen Donk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Seit 2003 ist Lünen Donk auch von Frankreich und Großbritannien aus erfolgreich aktiv

Weitere Informationen

| | |
|--|--|
| Lünen Donk GmbH - Gesellschaft für Information und Kommunikation | CCPR - Corporate Communications P rofessionals |
| Jörg Hossenfelder Geschäftsführer | Stephanie Bittner PR Beraterin |
| Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 | Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38 |
| E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de | E-Mail: s.bittner@ccpr.de |

Lünen Donk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66
Homepage: <http://www.luenendonk.de>

CCPR -
Corporate Communications P
rofessionals

Postanschrift: Postfach 1219, 86815 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38 Telefax: 0 82 47 - 9 92 45 - 61
Homepage: <http://www.ccpr.de>

Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Tabelle finden Sie im Internet unter: <http://www.luenendonk.de/presse.php>