

**Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland 2009**

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro		Interne Mitarbeiter		Zeitarbeitnehmer	
		2009	2008	2009	2008	2009	2008
1	Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1)	1.320,0	1.880,0	2.500	3.000	43.500	63.000
2	Adecco Germany Holding GmbH, Düsseldorf *) 2)	989,8	1.538,0	2.560	3.071	33.600	52.687
3	Manpower GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main 3)	451,0	623,0	1.200	1.550	20.500	26.700
4	Persona Service Verwaltungs AG & Co. KG, Lüdenscheid	328,0	541,0	1.534	1.737	12.450	16.500
5	AutoVision GmbH, Wolfsburg	287,0	346,0	333	332	6.506	6.940
6	7(S) Personal GmbH, Stuttgart	213,0	284,0	718	901	6.686	8.214
6	USG People Germany GmbH, München 4)	213,0	339,2	654	896	7.900	13.200
8	ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover	201,0	265,0	520	540	8.950	11.800
9	Orizon GmbH, Augsburg	187,0	297,0	431	459	6.450	9.340
10	TimePartner Holding GmbH, Hamburg *)	174,0	253,0	290	340	4.500	6.000
11	I.K. Hofmann GmbH, Nürnberg *)	164,0	246,0	347	415	7.333	10.470
12	Tempton Holding GmbH, Essen	160,0	205,0	398	458	5.100	6.200
13	Trenkwalder Personaldienste GmbH, München	145,0	202,0	280	350	5.500	7.000
14	Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart	122,5	141,3	228	321	3.461	3.900
15	Amadeus FiRe AG, Frankfurt/Main	108,8	111,7	296	285	1.693	1.674
16	Piening GmbH Personal-Service, Bielefeld	86,2	120,0	237	253	3.345	4.427
17	Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda	85,5	95,1	261	265	3.000	3.500
18	Runtime Deutschland GmbH, Bremen	82,8	114,6	158	204	2.950	3.750
19	DB Zeitarbeit GmbH, Berlin	79,7	89,2	103	98	1.960	2.590
20	Gi Group Deutschland GmbH, Koblenz 5)	70,4	77,9	202	221	3.376	3.740
21	Robert Half Deutschland GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main *) 6)	70,0	83,0	215	255	965	1.143
22	Argo Personaldienstleistungen AG, Hamburg	68,0	76,5	280	315	2.860	3.330
23	Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen 7)	50,0	45,0	130	110	1.800	1.500
24	Start Zeitarbeit NRW GmbH, Duisburg	49,0	94,5	165	164	1.800	2.570
25	gps Gesellschaft für personale und soziale Dienste mbH, München	43,1	75,0	135	200	2.000	3.000

\*) Daten teilweise geschätzt.

- 1) Übernahme von Vedior in 2008. Umsätze einschließlich Randstad, Yacht-Teccon, Vedior und Gulp.
- 2) Umsätze der Adecco Gruppen-Unternehmen 2009: Adecco: 325,3 Mio. €, DIS AG: 352,6 Mio. €, Tuja: 312,0 Mio. €.
- 3) Einschließlich Vivento Interim Services GmbH, Umsatz 2009: 49,0 Mio.€.
- 4) Übernahme des Geschäftsbereichs Personal Services der Allgeier Holding AG in 2008. Umsätze einschließlich Smart People, Unique, Secretary Plus und Geko.
- 5) Umfirmierung der Mumme Personaldienstleistungen GmbH zu Gi Group Deutschland GmbH in 2010.
- 6) Zahl der Zeitarbeitnehmer enthält Zeitarbeitnehmer und freiberufliche Experten.
- 7) In 2009 Firmierung unter Partner/ Orange Unternehmensgruppe.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft - bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

# PRESSE-INFORMATION

ZA-06-05-10

## LÜNENDONK<sup>®</sup>-LISTE 2010 „FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Auswirkung der Wirtschaftskrise nur kurzfristig**
- **Rückkehr zu Marktwachstum in 2010**
- **Medizinische und kaufmännische Qualifikationen besonders gesucht**

**Kaufbeuren, Mai 2010.** — Die Wirtschaftskrise ist für die Zeitarbeitsbranche überwunden. Das spiegeln die Erwartungen der Top-25-Anbieter für das Jahr 2010 deutlich wieder. So prognostizieren die führenden Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen für das laufende Jahr für das eigene Unternehmen ein Umsatzwachstum von durchschnittlich 18,2 Prozent. Das zeigt die aktuelle Lünendonk<sup>®</sup>-Liste 2010 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“.

### **Marktentwicklung 2009**

Nachdem der Zeitarbeits-Markt 2008 trotz der beginnenden Wirtschafts- und Finanzkrise insgesamt noch wachsen konnte, wirkte sich die Krise im Jahr 2009 voll aus. So ging das Marktvolumen für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen in 2009 nach Schätzungen der Lünendonk GmbH um 18,8 Prozent auf 12,1 Milliarden Euro zurück. Die Schätzungen für das Marktvolumen 2008 wurden auf der Basis aktueller statistischer Daten auf 14,9 Milliarden Euro rückwirkend leicht erhöht.

Erwartungsgemäß hatten die größeren Unternehmen stärker unter der Krise zu leiden. So sank der Umsatz der Top 25 im Jahr 2009 um durchschnittlich 23,8 Prozent und damit um fünf Prozentpunkte mehr als der Gesamtmarkt. „Einer der Gründe für diese größeren Verluste waren Kündigungen aus den Rahmenverträgen mit den Großunternehmen“, sagt Hartmut Luerßen, Partner der Lünendonk GmbH. „Diese hohen gebündelten Mitarbeiterzahlen konnten aufgrund des gesamtwirtschaftlichen Rückgangs dann nicht mehr auf andere Unternehmen und Branchen umvermittelt werden. Wir gehen jedoch davon aus, dass die großen Anbieter diese Rückgänge schneller kompensieren und 2010 wieder stärker wachsen als der Gesamtmarkt.“

### **Veränderung im Ranking**

Nur ein Unternehmen der Top 25 konnte im Jahr 2009 an Umsatz zulegen: Die Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen, die nach dem Verkauf der Bindan-Gruppe an Randstad in 2007 von Rainer Bindan aufgebaut wurde, erwirtschaftete 50,0 Millionen Euro (Vorjahr 45 Millionen Euro). Stark behauptet hat sich auch die Amadeus FiRe AG, Frankfurt/Main, die den Umsatz in 2009 mit 108,8 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr fast konstant halten konnte (-2,6 Prozent). Dadurch überholt Amadeus FiRe im Ranking die Unternehmen Piening GmbH Personal-Service, Bielefeld, und Runtime Deutschland GmbH, Bremen.

Die Olympia Flexgroup AG, Düsseldorf, im vergangenen Jahr mit einem Umsatz von 62,6 Millionen Euro auf Platz 24 der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste, meldete im Januar 2010 Insolvenz an und verkaufte im April 2010 das Deutschlandgeschäft an das niederländische Unternehmen Otto Work Force, Venray.

## **Medizinische und kaufmännische Qualifikationen besonders gesucht**

Der Einsatz der Zeitarbeit umfasst inzwischen viele qualifizierte Aufgabenbereiche. Dabei waren die höheren Qualifikationen auch weniger vom Nachfragerückgang in der Krise betroffen.

Am stärksten macht sich der Fachkräftemangel bei den Facharbeitern/Technikern bemerkbar. Hier liegen die Bewertungen in Bezug auf die Nachfrage der gesuchten Qualifikationen seit Jahren an erster Stelle. Zugenommen hat die Nachfrage aus Sicht der Anbieter aber vor allem bei den medizinischen und kaufmännischen Kräften.

Zwar macht der Gesundheitssektor bisher mit etwa drei Prozent nur einen kleinen Anteil am Zeitarbeitsmarkt aus, gilt aber bei den Anbietern aufgrund des demografischen Wandels und der Veränderungen als wichtiges Wachstumsfeld.

Auch die kaufmännischen Qualifikationen stehen für die Zeitarbeitsunternehmen stark im Fokus. Hier liegen die Nachfragebewertungen in der aktuellen Befragung sogar über den Werten für Konstrukteure.

Die detaillierte Lünendonk<sup>®</sup>-Studie 2010 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ auf Basis der Befragung über Strukturen, Strategien, Planungen und Restriktionen der 25 führenden und 35 weiterer mittelgroßer und kleinerer Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland ist ab Ende Mai zum Preis von 1.500,- Euro (PDF-Datei) verfügbar und kann ab sofort bei der Lünendonk GmbH bestellt werden.

Die Lünendonk<sup>®</sup>-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data

Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

## Das Unternehmen

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz<sup>3</sup> bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk<sup>®</sup>-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Seit 2003 ist Lünendonk auch von Frankreich und Großbritannien aus erfolgreich aktiv.

## Weitere Informationen

Lünendonk GmbH – Gesellschaft für Information und Kommunikation	CCPR - Corporate Communications PProfessional
Antonia Schultheiß Beraterin	Lisa Hossenfelder PR Beraterin
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0	Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 39
E-Mail: schultheiss@lunenendok.de	E-Mail: l.hossenfelder@ccpr.de

Lünendonk GmbH -  
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren  
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren  
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66  
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

CCPR -  
Corporate Communications PProfessional

Postanschrift: Postfach 1219, 86815 Bad Wörishofen  
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen  
Telefon: 0 82 47 - 9 92 45 - 38 Telefax: 0 82 47 - 9 92 45 - 61  
Homepage: <http://www.ccpr.de>

**Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Tabelle finden Sie im Internet unter: <http://www.lunenendok.de/presse.php>**