

PRESSE-INFORMATION

LUE-01-01-17

EINE TRADITIONSMARKE BLEIBT – EINE NEUE GENERATION ETABLIERT SICH:
AUS LÜNENDONK GMBH WIRD LÜNENDONK & HOSSENFELDER GMBH

Mindelheim, 01. Januar 2017. – Zum 1. Januar 2017 ändert sich der Name des Unternehmens Lünendonk. Aus der bisherigen Lünendonk GmbH wird die „Lünendonk & Hossenfelder GmbH“. Die Marke Lünendonk für Listen und Studien bleibt unverändert bestehen.

„Diese Namensänderung signalisiert deutlich den Generationswechsel und ist zugleich Anerkennung der Leistungen der aus Jörg Hossenfelder und Jonas Lünendonk bestehenden aktuellen Geschäftsführung“, erläutert Thomas Lünendonk, Gründer und Gesellschafter der Lünendonk GmbH, die Namensänderung.

Das Unternehmen Lünendonk wurde im Herbst 1983 gegründet. Es bedient viele Menschen in Wirtschaft und Medien mit Rankings, Studien und Beratung im professionellen Dienstleistungssektor (B2B). Bei Lünendonk wurde frühzeitig der Generationswechsel vorbereitet. Seit mehr als einem Jahrzehnt agiert Jörg Hossenfelder als Geschäftsführer. Er hat neue Märkte entwickelt und sich in verschiedenen Service-Märkten erfolgreich etabliert. Seine thematischen Schwerpunkte sind die Dienstleistungsbranchen Facility Management und Instandhaltung sowie Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung.

Seit einigen Jahren arbeitet Hossenfelder mit Jonas Lünendonk zusammen, der – ebenfalls als Geschäftsführer – die Märkte Managementberatung und

IT-Services betreut. Überschneidende Service-Märkte werden von ihnen gemeinsam analysiert.

„Es ist kein persönlicher Verdienst, sondern eine glückliche Fügung, wenn Schwiegersohn und Sohn das Familienunternehmen gemeinsam verantwortlich und erfolgreich führen“, kommentiert Gründer Lünendonk die Entwicklung. „Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter stehen für die Zukunft des Unternehmens. Sie werden die Qualität, Kreativität, Kundennähe und Dialogbereitschaft, die die Marke Lünendonk seit Jahrzehnten auszeichnen, weiter pflegen und ausbauen.“

Jörg Hossenfelder und Jonas Lünendonk versprechen: „An den Lünendonk[®]-Listen und -Studien, die unser Marktforschungs- und Beratungsunternehmen seit 1983 herausgibt, ändert die Umfirmierung nichts – oder doch: Sie werden weiter Jahr um Jahr besser werden!“

Fotos von Jörg Hossenfelder und Jonas Lünendonk stehen zum kostenlosen Download unter www.luenendonk.de/pressebilder zur Verfügung.

Hinweis an die Redaktionen: Bitte ändern Sie in Ihren Adressdatenbanken den Unternehmensnamen. Alle anderen Daten bleiben unverändert.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk & Hossenfelder unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]“-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: hossenfelder@lunenendonk.de

Sprockamp Werbung und PR

Eva Sprockamp

PR-Beraterin

Telefon: +49 8247 30835

E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen

Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65

Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<http://www.lunenendonk.de/presse>