

PRESSE-INFORMATION

LUE-07-03-17

PROF. DR. DR. H.C. MULT. PÉTER HORVÁTH FÜR LEBENSWERK GEEHRT
ROI MANAGEMENT CONSULTING MIT INNOVATIONSPREIS FÜR
SMART-FACTORY-KONZEPTE AUSGEZEICHNET
DELOITTE ERHÄLT LEISTUNGSPREIS FÜR DYNAMISCHES WACHSTUM

- **Lünendonk & Hossenfelder verleiht zum 7. Mal B2B-Service-Awards**
- **Medienjury kürt Preisträger in Frankfurt am Main**

Frankfurt/Mindelheim, 7. März 2017. — Bereits zum siebten Mal verleiht das Unternehmen Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, seine renommierten Business-Awards. Den Business-to-Business-Service-Award 2017 in der Kategorie „Lebenswerk“ erhält der Wissenschaftler und Unternehmensgründer **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth**. Die Managementberatung **ROI Management Consulting**, München, wird in der Kategorie „Innovation“ ausgezeichnet; das Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen **Deloitte**, München, in der Kategorie „Leistung“. Die Preisverleihung fand am Montag, 6. März 2017, im Rahmen einer festlichen Abend-Gala in der Villa Bonn in Frankfurt am Main statt.

Ausgewählt werden die erfolgreichen Unternehmen und Preisträger jeweils von einer unabhängigen Medienjury. Gestiftet werden die Awards vom Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder. Es wirkt bei den Nominierungen der Business-to-Business-Service-Awards (B2B) mit, ist jedoch nicht am geheimen und unabhängigen

Abstimmungsprozess beteiligt. Nur die Jurymitglieder bestimmen die Preisträger über einen Rechtsanwalt als Treuhänder.

Die drei Preisträger der Business-to-Business-Service-Awards 2017 wurden von 16 Chef- und Wirtschaftsredakteuren folgender Medien gewählt: ARD/Hessischer Rundfunk, Augsburger Allgemeine, Bayern 5 aktuell, Business Impact, Computerwoche, Frankfurter Allgemeine, Handelsblatt, HR Info, N-TV, Stuttgarter Zeitung, WDR 5 und Wirtschaftswoche. „Dieses Vorgehen verleiht den Awards ihren besonderen Wert“, erläutert Firmengründer Thomas Lünendonk, „denn damit erhalten die Preisträger nicht die Anerkennung einer einzelnen Institution, sondern die Wertschätzung von renommierten Marktbeobachtern, die über das Wirken der Preisträger zum Teil seit Jahrzehnten berichten.“

Die Preisträger 2017

Lebenswerk-Preis 2017: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth (80) gilt international als Management-Vordenker, Wissenschaftler und Methoden-Integrator. Er studierte zunächst Maschinenbau in Aachen. Im Jahr 1970 promovierte der gebürtige Ungar, 1973 folgte die Habilitation. Am Institut für Betriebswirtschaftslehre der TU Darmstadt baute er den ersten Lehrstuhl für Controlling in Deutschland auf. Bis März 2015 hatte er an der Universität Stuttgart den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling inne. Seit 1989 zählte Horváth zu den Herausgebern der Fachzeitschriften „Controlling“, „Wissensmanagement“ sowie „Familienunternehmen und Strategie“. Er ist Autor zahlreicher Lehrbücher, vor allem im Themenfeld Controlling. Sein Buch „Controlling“ gilt als Standardlehrbuch und liegt in der 13. Auflage und in vielen Sprachen vor. Péter Horváth ist Mitbegründer der Managementberatung Horváth & Partners sowie Aufsichtsratsvorsitzender der Holding-Gesellschaft

Horváth AG. „Mit Péter Horváth wird nicht nur ein ausgezeichnete Wissenschaftler gewürdigt“, so Thomas Lünendonk, „sondern auch ein liebenswürdiger, neuen Entwicklungen und Herausforderungen stets aufgeschlossener Mensch.“

Innovationspreis 2017: ROI Management Consulting, München, gehört als mittelständische deutsche Beratung zu den erfahrensten Experten im Themenfeld „Industrie 4.0“ in Europa. Die Projekterfahrung erstreckt sich von der Konzeption und Einführung einzelner 4.0-Module und Basistechnologien über die Planung und Realisierung kompletter intelligenter Fabriken (Smart Factories) bis hin zur strukturierten Neu- und Weiterentwicklung von IoT-basierten Geschäftsmodellen (Internet of Things). ROI hat sich als Pionier mit einer eigenen Trainingsfabrik bei Prag und zahlreichen 4.0-Referenzen als Benchmark im Markt etabliert. Darüber hinaus hat die ROI Management Consulting ein einzigartiges Netzwerk aus Forschungseinrichtungen sowie Industrie-, Software- und Technologieunternehmen aufgebaut. „ROI zeigt damit, dass intelligente Dienstleistungen zu den Exportartikeln der Zukunft aus Deutschland gehören“, kommentiert Jonas Lünendonk, geschäftsführender Gesellschafter der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, die Auszeichnung.

Leistungspreis 2017: Das Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte wird das für 2020 angestrebte Umsatzziel von 1,2 Milliarden Euro in Deutschland deutlich früher erreichen als geplant. Die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Rekordumsatz von rund einer Milliarde Euro: Der Gruppen-Umsatz stieg um 22 Prozent auf 963 Millionen Euro. Zum dynamischen Wachstum haben alle Geschäftsbereiche beigetragen: Wirtschaftsprüfung wuchs um 7 Prozent, Tax & Legal um 9 Prozent, Financial Advisory um 51 Prozent und Business Consulting um 37 Prozent. Ein besonderer Erfolgstreiber für Deloitte liegt dabei im Themenfeld Digitalisierung. So eröffnete Deloitte beispielsweise im

März 2016 in Frankfurt das Cyber Intelligence Center. Und im September 2016 gaben Apple und Deloitte eine strategische Partnerschaft zur engen Zusammenarbeit auf dem Gebiet der „Digital & Mobile Business Transformation“ bekannt. Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, erläutert: „Bei Deloitte lässt sich deutlich erkennen, welche Wachstumsdynamik Digitalisierung auslösen kann – sowohl bei den Anbietern als auch im Kundenmarkt.“

Fotos der Preisträger und der Preisverleihung stehen unter www.luenendonk.de/presse zum kostenfreien Abdruck zur Verfügung.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Thomas Ball
Senior Consultant
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: ball@luendonk.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:
<http://www.luenendonk.de/presse>