

PRESSE-INFORMATION

IT-10-08-17

HOHE AUSLASTUNG VON IT-FREELANCERN FÜHRT ZU STEIGENDEM REKRUTIERUNGS-AUFWAND

- **Besetzungsquote aus dem Kandidatenpool leicht rückläufig**
- **Professional Workforce Solutions überwinden organisatorische Hürden bei Kundenunternehmen**
- **Marktsegmentstudie [ab sofort verfügbar](#)**

Mindelheim, 10. August 2017. – Durch die hohe Nachfrage im Zusammenhang mit Digitalisierungsprojekten sind die meisten IT-Freelancer in Deutschland stark ausgelastet. Dies führt auch dazu, dass die führenden Agenturen bei 32,1 Prozent der Projekte die Kandidaten komplett neu rekrutieren müssen, Tendenz leicht steigend. Dementsprechend ging die Besetzungsquote aus dem Pool der bereits registrierten Kandidaten von 68,8 Prozent leicht zurück auf 67,9 Prozent. Das zeigt die aktuelle Lünendonk®-Marktsegmentstudie 2017 „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung von IT-Freelancern in Deutschland“.

„Durch die hohe Auslastung der IT-Freelancer im Markt wird es für die Anbieter immer schwieriger, die Lieferfähigkeit aufrecht zu erhalten“, analysiert Hartmut Lürßen, Partner der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, die aktuelle Entwicklung. „Problematisch ist dabei auch die Tatsache, dass viele große Anwenderunternehmen ihre Projekte ad hoc besetzen wollen“, so Lürßen weiter. Die Kurzfristigkeit der Anfragen werde dabei zunehmend zum Problem. Denn in der Praxis zeigt sich, dass die funktionale Trennung der Rekrutierungs- und Projektsteuerungsaufgaben zwischen den Fachbereichen, der IT, dem Personalbereich und dem Einkauf immer wieder dazu führt, dass Projekte verzögert besetzt und verschiedene Lösungsansätze nicht parallel, sondern sequenziell bearbeitet werden.

Die Folge: Bei einer reinen Ad-hoc-Suche laufen Rekrutierungsanfragen häufig ins Leere. Das gilt sowohl für die Suche nach IT-Freelancern als auch nach fest angestellten IT-Experten von IT-Beratungsunternehmen sowie Experten, die auf Basis der Arbeitnehmerüberlassung eingesetzt oder im Wege der Festanstellung rekrutiert werden sollen.

Von der Ad-hoc-Beauftragung zu Professional Workforce Solutions

Als Folge dieser Entwicklung haben führende Anbieter von Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung von IT-Freelancern das Konzept der Professional Workforce Solutions entwickelt, das deutlich über die Aufgaben eines Managed Service Providers (MSP) hinausgeht. Professional Workforce Solutions spiegeln das Total-Workforce-Management-Konzept aus der Dienstleistungsperspektive.

Ziel von Professional Workforce Solutions ist es, den Kunden in seinen Rekrutierungs- und Projektbedarfen umfassender verstehen und beraten zu können, sodass Besetzungsquoten und Qualität steigen und die Besetzungszyklen kürzer werden. Möglich ist dies durch eine frühere Abstimmung in der Projektplanung mit den externen Anbietern, auch funktionsübergreifend.

Auf diese Weise lassen sich Bedarfsengpässe früher erkennen und mit anderen Projektformen oder Kandidatengruppen lösen. Damit verändert sich die taktische Ad-hoc-Beauftragung von IT-Freelancern zu einem strategischen Vorgehen bei der Steuerung.

Zur aktuellen Lünendonk®-Marktsegmentstudie

Die Lünendonk®-Marktsegmentstudie 2017 „Der Markt für Rekrutierung, Vermittlung und Steuerung von IT-Freelancern in Deutschland“ ist ab sofort bei Lünendonk unter www.luenendonk-shop.de zum Preis von 1.750 Euro zzgl. Umsatzsteuer verfügbar.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk & Hossenfelder GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, seine Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Hartmut Lüerßen
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: lueerssen@lunenendok.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 · Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

Sprockamp Werbung und PR
St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Grafik finden Sie im Internet unter:
<http://www.lunenendok.de/presse>