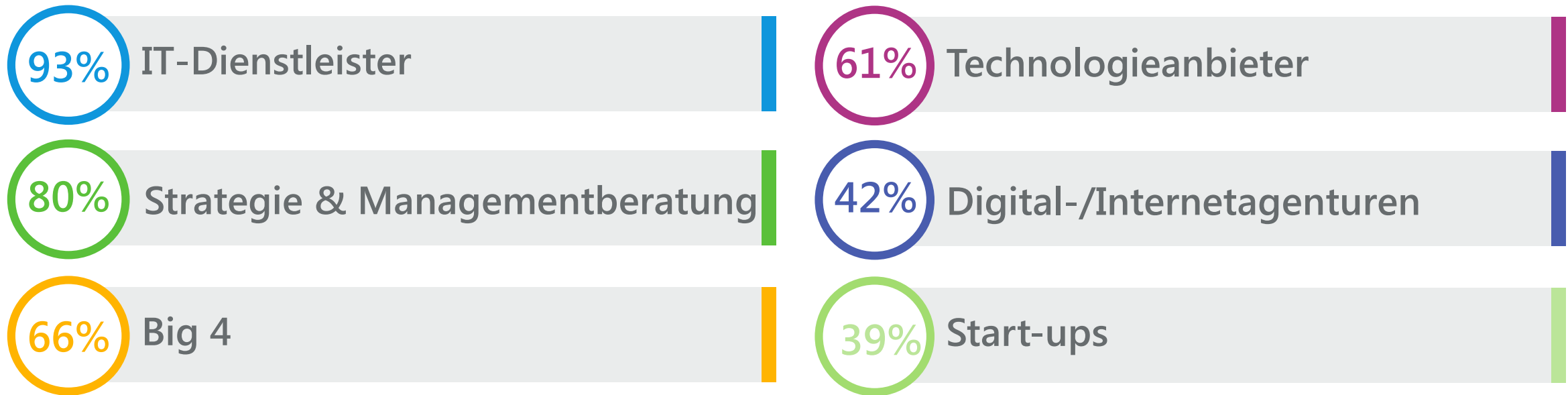


# Anwenderunternehmen sehen Beratungs- und IT-Dienstleister im klaren Vorteil bei Positionierung als End-to-End-Anbieter



Frage: Welche der folgenden Anbietergruppen würden Sie als Dienstleister im Rahmen von Digitalisierungsthemen rund um die Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Services in den Auswahlprozess mit einbeziehen?  
Skala von 1 = „Sehr unwahrscheinlich“ bis 4 = „Sehr wahrscheinlich“, Prozentangaben „Sehr wahrscheinlich“ und „Wahrscheinlich“