

Lünendonk® -Studie 2019

Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland

Kriterium zur Aufnahme in die Lünendonk®-Liste: Ihr Unternehmen erwirtschaftet mehr als 50 Prozent des Umsatzes mit Arbeitnehmerüberlassung (AÜ).

Hinweis: Außer den Umsatz- und Mitarbeiterzahlen werden Ihre Antworten nicht unternehmensbezogen, sondern nur als statistische Gesamtauswertungen veröffentlicht! Wir berücksichtigen nur vollständig ausgefüllte Fragebögen, die den Umsatz und eine Aufteilung des Gesamtumsatzes auf einzelne Leistungsarten enthalten!

Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte bis **Freitag, 8. März 2019** per E-Mail an fragebogen@lunenendonk.de
 Lünendonk & Hossenfelder GmbH · Thomas Ball · Maximilianstraße 40 · 87719 Mindelheim · Fax +49 8261 73140-33 ·
 Telefon für Rückfragen: +49 8261 73140-0 oder +49 151-23012703

Teilnehmer erhalten ein kostenloses Exemplar der Teilnehmerliste mit Umsatz- und Mitarbeiterzahlen, ein Management Summary sowie einen Nachlass von 10 Prozent auf den Studienpreis!

Unternehmen, Gesellschaftsform _____
 Anschrift (Hauptsitz) _____
 Ansprechpartner, E-Mail, Position _____
 Telefon (für Rückfragen) _____

Ich bin damit einverstanden, dass die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, meine E-Mail- und Post-Adresse für Umfragen und Zusendungen von Marktforschungsergebnissen, Newslettern und Eigenwerbung nutzt. Falls ich meine persönliche Telefonnummer genannt habe, darf ich bei Rückfragen telefonisch kontaktiert werden.

Datum, Ort _____

Unterschrift _____

Der Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen

1. Was ist Ihre persönliche Erwartung hinsichtlich der Branche Zeitarbeit/Personaldienstleistungen für die kommenden drei Jahre?
 (nur das Zutreffendste ankreuzen)

- Ich bin sehr optimistisch, der Branche geht es gut.
 Die Zukunft wird herausfordernd, aber wir sind gut aufgestellt.
 Ich habe gemischte Gefühle, weil: _____
 Ich bin sehr pessimistisch, weil: _____

2. Erwartete Umsatzentwicklung für den gesamten Zeitarbeitsmarkt in Deutschland (Zuwachs, Rückgang) Angaben in Prozent

Im Jahr 2019 _____ %
 Im Jahr 2020 _____ %
 2021 bis 2023 pro Jahr _____ %

3. Wer sind Ihre drei wichtigsten Wettbewerber im deutschen Markt?

1. _____
 2. _____
 3. _____

4. Anteil der dauerhaft zu Kundenunternehmen überwechselnden Zeitarbeitnehmer (Kundenübernahmen) Angaben in Prozent

2018 _____ %
 Prognose 2019 _____ %

5. Wie hoch ist der Umsatzanteil aus Temp-to-Perm, gemessen am Gesamtumsatz mit Personalvermittlung? (Angaben in Prozent)

_____ %

6. In welchen Bundesländern ist Ihr Unternehmen tätig? Bitte ankreuzen.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Baden-Württemberg (BW) | <input type="checkbox"/> Niedersachsen (NI) |
| <input type="checkbox"/> Bayern (BY) | <input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen (NW) |
| <input type="checkbox"/> Berlin (BE) | <input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz (RP) |
| <input type="checkbox"/> Brandenburg (BB) | <input type="checkbox"/> Saarland (SL) |
| <input type="checkbox"/> Bremen (HB) | <input type="checkbox"/> Sachsen (SN) |
| <input type="checkbox"/> Hamburg (HH) | <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt (ST) |
| <input type="checkbox"/> Hessen (HE) | <input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein (SH) |
| <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern (MV) | <input type="checkbox"/> Thüringen (TH) |
| | <input type="checkbox"/> Bundesweit |

7. Was sind die wichtigsten Hindernisse für den Erfolg Ihres Unternehmens?

1. _____
 2. _____
 3. _____

8. Wie haben sich die folgenden Regionen in Ihrem Unternehmen entwickelt und welche Entwicklung erwarten Sie für 2019?

Angaben in Prozent; nach Tätigkeitsort der ZAN

Region	Umsatzveränderung in Prozent	
	Entwicklung 2018	Prognose 2019
Berlin	_____ %	_____ %
Dresden/Leipzig	_____ %	_____ %
Frankfurt am Main	_____ %	_____ %
Hamburg	_____ %	_____ %
Hannover/Wolfsburg	_____ %	_____ %
Ingolstadt	_____ %	_____ %
Köln	_____ %	_____ %
Mannheim	_____ %	_____ %
München	_____ %	_____ %
Ruhrgebiet	_____ %	_____ %
Stuttgart	_____ %	_____ %

Leistungskennzahlen

9. Leistungsspektrum

Anteile am Umsatz in Prozent

	2017	2018
Zeitarbeit (Arbeitnehmerüberlassung)	_____	_____
Personalvermittlung/-beratung	_____	_____
Projektgeschäft/Sourcing/Contracting	_____	_____
Management auf Zeit/Interim Mgmt.	_____	_____
Managed Services/Outsourcing	_____	_____
Recruitment Process Outsourcing	_____	_____
Andere Leistungen:	_____	_____

Umsatz insgesamt /100% /100%

10. Umsatz Ihres Unternehmens in Deutschland (nach HBG, ohne MwSt.) in Mio. €

2017 2018

11. Umsatzrendite (EBIT/Gesamtumsatz) Bitte kreuzen Sie an

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> weniger als 0 % | <input type="checkbox"/> über 4,0 bis 5,0 % |
| <input type="checkbox"/> 0,0 bis 1,0 % | <input type="checkbox"/> über 5,0 bis 6,0 % |
| <input type="checkbox"/> über 1,0 bis 2,0 % | <input type="checkbox"/> über 6,0 bis 7,0 % |
| <input type="checkbox"/> über 2,0 bis 3,0 % | <input type="checkbox"/> über 7,0 bis 8,0 % |
| <input type="checkbox"/> über 3,0 bis 4,0 % | <input type="checkbox"/> über 8,0 % |

Fragebogen Zeitarbeitsunternehmen und Personaldienstleister in Deutschland 2019 (2/4)

12. Erwartete Umsatzentwicklung Ihres Unternehmens in Deutschland

Angaben in Prozent

Im Jahr 2019 _____ %
 Im Jahr 2020 _____ %
 2021 bis 2023 pro Jahr _____ %

13. Welchen Umsatz in Deutschland erwirtschaftete Ihr Unternehmen 2018 mit den folgenden Leistungen und Einsatzbereichen? (in Mio. Euro)

	ANÜ	Vermittlung	Freelance/ Contracting
Büro & Finance	_____	_____	_____
IT	_____	_____	_____
Engineering	_____	_____	_____
Industriehelfer- & -facharbeiter	_____	_____	_____
Sonstige	_____	_____	_____
<i>Summe ergibt Umsatz aus Frage 10</i>			

14. Wie hoch ist der Umsatz, den Sie mit Ihren Top-10-Kunden erzielen, gemessen am Gesamtumsatz? (Angaben in Prozent)

_____ %

15. Wie hoch ist der Anteil des Neukundengeschäftes (12 Monate zuvor keine Kundenbeziehung) am Gesamtumsatz? (Angaben in Prozent)

2018 _____ %
 Prognose 2019 _____ %

16. Branchen Ihrer Kundenfirmen

Anteile am Umsatz in Prozent

	2017	2018
Automobilindustrie	_____	_____
Elektrotechnik	_____	_____
Maschinenbau	_____	_____
Baugewerbe	_____	_____
Konsumgüterindustrie	_____	_____
Luft- und Raumfahrtindustrie	_____	_____
Chemie, Pharma	_____	_____
Sonstige Industrie	_____	_____
Banken	_____	_____
Versicherungen	_____	_____
Handel	_____	_____
IT, Telekommunikation	_____	_____
Energie	_____	_____
Verkehr, Logistik	_____	_____
Behörden, öffentlicher Dienst	_____	_____
Gesundheitswesen	_____	_____
Sonstige Dienstleistungen:	_____	_____
Umsatz insgesamt	/100%	/100%

17. Größenklassen Ihrer Kundenfirmen

Anteile am Umsatz in Prozent

	2017	2018
Klein - bis 19 Mitarbeiter	_____	_____
Mittelgroß - 20 bis 199 Mitarbeiter	_____	_____
Groß - 200 bis 1999 Mitarbeiter	_____	_____
Sehr groß - über 2.000 Mitarbeiter	_____	_____
Umsatz insgesamt	/100%	/100%

18. Anzahl Ihrer internen Mitarbeiter in Deutschland

Jahresdurchschnitt; FTE	2017	2018	Planung 2019
Gesamtzahl	_____	_____	_____
davon:			
Vertrieb	_____	_____	_____
Rekrutierung	_____	_____	_____
Management	_____	_____	_____
Verwaltung/Sonstige	_____	_____	_____

19. Anzahl Ihrer Zeitarbeitnehmer in Deutschland

Jahresdurchschnitt; FTE	2017	2018	Planung 2019
_____	_____	_____	_____

20. Qualifikation der Zeitarbeitnehmer (Headcount, Ang. in Prozent)

Ohne Berufsbildung _____ %
 Mit Berufsbildung _____ %
 Hochschulstudium _____ %
Insgesamt /100%

21. Herkunft der Zeitarbeitnehmer Angaben in Prozent

Direkt von der Berufsausbildung _____ %
 Direkt vom Studium _____ %
 Aus einer Festanstellung _____ %
 Aus Arbeitslosigkeit unter 1 Jahr _____ %
 Aus Arbeitslosigkeit über 1 Jahr _____ %
Insgesamt /100%

22. Leistungen nach Art der ausgeübten Tätigkeit

Anteile am Umsatz in Prozent	2017	2018
Büro-Service	_____	_____
Finanz-Service	_____	_____
Industrie-Service (Einfach-/Helfer-Tätig.)	_____	_____
Industrie-Service (Facharbeiter)	_____	_____
Pflege-Service/Krankenhauspersonal	_____	_____
IT-Service	_____	_____
Konstruktions-Service	_____	_____
Sonstige Tätigkeiten, und zwar	_____	_____
Umsatz insgesamt	/100%	/100%

23. Welche Stunden-Verrechnungspreise erzielen Sie in den folgenden Tätigkeitsbereichen und wie werden sich diese in den kommenden drei Jahren entwickeln? (Bezogen auf 2018 in Euro pro Stunde (Prognose für 2019/2020: bitte mit +/- kennzeichnen oder gleichbleibend =))

	Spanne	von	bis	Prognose
Büro-Service	_____	_____	_____	_____
Finanz-Service	_____	_____	_____	_____
Industrie-Service (Einfach-/Helfer-Tätig.)	_____	_____	_____	_____
Industrie-Service (Facharbeiter)	_____	_____	_____	_____
Pflege-Service/Krankenhauspers.	_____	_____	_____	_____
IT-Service	_____	_____	_____	_____
Konstruktions-Service	_____	_____	_____	_____
Sonstige Tätigkeiten, und zwar	_____	_____	_____	_____

24. In welcher Höhe erzielen Sie in den folgenden Tätigkeitsbereichen Umsätze für Personalvermittlung und wie werden sich diese zukünftig entwickeln? (2018; Anteile am Gesamtumsatz in Prozent (Prognose für 2019/20: bitte kennzeichnen +/- kennzeichnen oder gleichbleibend =))

	2018	Prognose
Büro-Service	_____	_____
Finanz-Service	_____	_____
Industrie-Service (Einfach-/Helfer-Tätig.)	_____	_____
Industrie-Service (Facharbeiter)	_____	_____
Pflege-Service/Krankenhauspersonal	_____	_____
IT-Service	_____	_____
Konstruktions-Service	_____	_____
Sonstige Tätigkeiten, und zwar:	_____	_____
Umsatz insgesamt	/100%	

25. a Wie viel Prozent Ihrer Zeitarbeitnehmer waren bei Kunden im Einsatz für die Branchenzuschlagstarife gelten?

Stichtag 31.12.2018 _____ %

25. b Wie verteilt sich dieser Anteil auf die Branchen und in wieviel % der Fälle greift bei Ihnen die Deckelung (Häufigkeit)?

	Anteil BZ in %	Deckelungs- fälle in %
Metall- und Elektroindustrie (TV BZ ME)	_____	_____
Chemische Industrie (TV BZ Chemie)	_____	_____
Kunststoffverarb. Industrie (TV BZ Kunststoff)	_____	_____
Kautschukindustrie (TV BZ Kautschuk)	_____	_____
Schieneverkehrsbereich (TV BZ Eisenbahn)	_____	_____
Holz und Kunststoff (TV BZ HK)	_____	_____
Textil- und Bekleidungsindustrie (TV BZ TB)	_____	_____
Pappe, Papier und (TV BZ PPK)	_____	_____
Druckindustrie (TV BZ Druck – gewerblich)	_____	_____
Kali- und Steinsalzbergbau (TV BZ KS)	_____	_____
Papierverz. Industrie (TV BZ PE – gewerblich)	_____	_____
Sonstige:	_____	_____
Umsatz insgesamt	/100%	/100%

26. a Wie verteilt sich die Einsatzdauer (Stichtag 31.10.2018) durchschnittlich auf folgende Kategorien? (Anteil in Prozent der Gesamt-Zeitarbeitnehmer)

bis 3 Monate _____ % 9 bis 12 Monate _____ % über 24 Monate _____ %
 3 bis 6 Monate _____ % 12 bis 18 Monate _____ %
 6 bis 9 Monate _____ % 18 bis 24 Monate _____ %

26. b Wie verteilt sich die Beschäftigungsdauer Ihrer Mitarbeiter (Stichtag 31.10.2018) auf diese Kategorien?

bis 2 Monate _____ % 6 bis 9 Monate _____ % 2 bis 5 Jahre _____ %
 2 bis 6 Monate _____ % 9 bis 24 Monate _____ % über 5 Jahre _____ %

26. c Wie lange dauert eine durchschnittliche Kundenbeziehung? (nicht der Einsatz) _____ Jahre

Vergütung von Zeitarbeitnehmern

27. Wie verteilen sich Ihre Zeitarbeitnehmer auf die jeweiligen Entgeltgruppen des ZA-Tarifvertrages? (Angaben in Prozent)

West		Ost	
Entgeltgruppe 1	_____ %	Entgeltgruppe 1	_____ %
Entgeltgruppe 2	_____ %	Entgeltgruppe 2	_____ %
Entgeltgruppe 3	_____ %	Entgeltgruppe 3	_____ %
Entgeltgruppe 4	_____ %	Entgeltgruppe 4	_____ %
Entgeltgruppe 5	_____ %	Entgeltgruppe 5	_____ %
Entgeltgruppe 6	_____ %	Entgeltgruppe 6	_____ %
Entgeltgruppe 7	_____ %	Entgeltgruppe 7	_____ %
Entgeltgruppe 8	_____ %	Entgeltgruppe 8	_____ %
Entgeltgruppe 9	_____ %	Entgeltgruppe 9	_____ %
Über Entgeltgruppe 9	_____ %	Über Entgeltgruppe 9	_____ %
Insgesamt	/100%	Insgesamt	/100%

28. Welche freiwilligen Zusatzleistungen bieten sie externen Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen an?

- Übertarifliche Entlohnung ab Einstellung
- Finanzielle Zusatzleistungen übertariflich (Weihnachtsgeld, Urlaubsgeld etc.)
- Übertariflich mehr Urlaub
- Immer/grundsätzlich unbefristete Arbeitsverträge
- Incentives wie Fitnessstudio usw.
- Geschenke, Auszeichnungen
- Vertraglich vereinbarte Aus- und Weiterbildung, Qualifizierungsmaßnahmen
- Gesundheitsförderung
- Intensive Mitarbeiterbetreuung (z. B. Mitarbeitergespräche)
- Sonstiges und zwar: _____

29. Welchen Aufschlag zahlen Sie im Durchschnitt gegenüber dem ZA-Tarifvertrag für die jeweiligen Entgeltgruppe?

(0% kein Aufschlag)

Entgeltgruppe 1 _____ % Entgeltgruppe 6 _____ %
 Entgeltgruppe 2 _____ % Entgeltgruppe 7 _____ %
 Entgeltgruppe 3 _____ % Entgeltgruppe 8 _____ %
 Entgeltgruppe 4 _____ % Entgeltgruppe 9 _____ %
 Entgeltgruppe 5 _____ % Über Entgeltgruppe 9 _____ %

30. Folgen der Gesetzesänderungen und tarifliches Equal Pay: Wie hat sich die Zahl der Zeitarbeitnehmer in Ihrem Unternehmen entwickelt (Zuwachs, Rückgang, in Prozent)?

1. Dezember 2018 auf 1. Januar 2019 _____ %
 Vorjahr zum Vergleich: 1. Dezember 2017 auf 1. Januar 2018 _____ %

31. Wie viele Zeitarbeitnehmer Ihres Unternehmens waren zum Jahreswechsel von den Equal-Pay-Regelungen betroffen?

2018/2019: _____ %

32. Wie viel Prozent ihrer Kunden nutzen Equal Pay? _____ %

Personalstruktur und Recruiting

33. Welchen Altersgruppen gehören Ihre Zeitarbeitnehmer an?

(Angaben in Prozent)

- unter 20 Jahre _____ %
 - 20 bis 29 Jahre _____ %
 - 30 bis 39 Jahre _____ %
 - 40 bis 49 Jahre _____ %
 - 50 Jahre und älter _____ %
 Insgesamt _____ /100%

34. Welche drei Rekrutierungskanäle sind für Sie am effizientesten?

1. _____
2. _____
3. _____

35. Wie viel Prozent Ihrer Zeitarbeitnehmer rekrutieren Sie auf folgenden Wegen? (Angaben in Prozent)

- Anzeigen in Online-Jobbörsen (Monster, StepStone etc.).... _____ %
 - Anzeigen in überregionalen Tageszeitungen..... _____ %
 - Suche in sozialen Netzwerken (Xing, LinkedIn etc.)..... _____ %
 - Anzeigen in Fachzeitschriften/-magazinen..... _____ %
 - Anzeigen in regionalen Tageszeitungen _____ %
 - Anzeigen in Wochenblättern _____ %
 - Teilnahme an Veranstaltungen Dritter _____ %
 - Kontakte zu Hochschulen _____ %
 - Eigene Anwerbeveranstaltungen _____ %
 - Eigene Website _____ %
 - Kontakte zu Agenturen für Arbeit _____ %
 - Empfehlung von Mitarbeitern..... _____ %
 - Sonstiges, und zwar: _____
 Insgesamt _____ /100%

36. Wie hoch war der Anteil im Ausland rekrutierter Zeitarbeitnehmer an der Gesamtanzahl rekrutierter Zeitarbeitnehmer Ihres Unternehmens in 2018?

EU: _____ % Nicht-EU-Ausland: _____ %

37. Wie wichtig werden für Sie folgende Rekrutierungstools in Zukunft?

(2 = „gar nicht wichtig“ bis +2 = „sehr wichtig“)

	-2	-1	0	+1	+2
- Apps					
- Social-Media-Plattformen (Xing, LinkedIn, etc.)					
- Facebook					
- Recruiting Bots					
- Online Assessments					
- Youtube Channel					
- Online-Jobbörsen (Monster, Stepstone, etc.)					
- Andere, und zwar: _____					

38. Wie viele Flüchtlinge, Asylbewerber und in Deutschland geduldete Menschen könnten Ihrer Meinung nach ohne gesetzliche Hürden in 2019 als Zeitarbeitnehmer beschäftigt werden?

39. Sehen Sie eine zentrale Rekrutierung als Chance?

Ja, weil _____
 Nein, weil _____

40. Was sind die wichtigsten Motivationen, an denen sich Zeitarbeitnehmer bei Ihrem Unternehmen bewerben?

- Einfacher (Wieder-)Eintritt in das Berufsleben
- Unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten
- Hoffnung auf Übernahme durch Auftraggeber
- Andere _____

Fragebogen Zeitarbeitsunternehmen und Personaldienstleister in Deutschland 2019 (4/4)

Positionierung und Marketing Ihres Unternehmens

- 41. Wie verteilen Sie Ihr Marketingbudget in 2019 (in Prozent) auf:**
 Kundenmarketing _____ % Bewerbermarketing _____ %
- 42. Wie verteilen Sie Ihr Marketingbudget in 2019 (Angaben in Prozent) bezogen auf:**
- Printwerbung (Anzeigen, Direct Mailings etc.)..... _____ %
 - Online-Marketing (Bannerwerbung, Newsletter) _____ %
 - Unternehmenswebsite..... _____ %
 - Social Media _____ %
 - Suchmaschinen..... _____ %
 - Werbung in Radio/TV _____ %
 - Messen und Promotion..... _____ %
 - Interne Kommunikation..... _____ %
 - Sonstiges, und zwar _____ %
- Insgesamt _____ /100%

- 43. Wie wichtig ist Social Media zur strategischen Zielerreichung von**
 (-2 = „gar nicht wichtig“ bis +2 = „sehr wichtig“)
- | | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
|-----------------------------------|----|----|---|----|----|
| - Mitarbeiterrekrutierung | | | | | |
| - Image-Bildung/Bekanntheit | | | | | |
| - Kundenbindung | | | | | |
| - Kundengewinnung..... | | | | | |
| - Mitarbeiterbindung..... | | | | | |
| - Sonstige, und zwar: _____ | | | | | |

- 44. Welche Qualifikationen werden zurzeit von Ihren Kunden besonders stark nachgefragt? (-2 = „sehr geringe Nachfrage“ bis +2 = „sehr starke Nachfrage“)**
- | | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
|--|----|----|---|----|----|
| - Facharbeiter/Techniker | | | | | |
| - Qualifiziertes Pflege-/medizin. Personal | | | | | |
| - Marketing-Spezialisten | | | | | |
| - Vertriebs-Fachleute | | | | | |
| - Bilanz-Spezialisten | | | | | |
| - Konstrukteure | | | | | |
| - Ingenieure | | | | | |
| - IT-Fachkräfte | | | | | |
| - Kaufmännisches Personal | | | | | |
| - Sonstige, und zwar: _____ | | | | | |

- 45. In welchen Bereichen werden Sie in den nächsten 2 Jahren besonders stark investieren?**
 (-2 = „gar nicht“ bis +2 = „sehr viel“)
- | | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
|--|----|----|---|----|----|
| - Rekrutierung | | | | | |
| - Vertrieb | | | | | |
| - CRM | | | | | |
| - Anbindung externer Service-Portale und Dienste | | | | | |
| - interne Verwaltung | | | | | |
| - ERP | | | | | |
| - Analytics & Prozessdesign | | | | | |
| - mobile Enterprise (Apps) | | | | | |
| - mobile-optimierte Web-Auftritte | | | | | |
| - Sonstige, und zwar: _____ | | | | | |

Trends

- 46. Welche digitalisierten Lösungen haben Sie in ihrem Unternehmen bereits umgesetzt?**
-
- 47. Sehen Sie in der Digitalisierung Ihrer Kunden eher eine Chance oder eher eine Gefahr?**
 (-2 = „große Gefahr“ bis +2 = „große Chance“)
- | | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
|--|----|----|---|----|----|
| | | | | | |
- Bitte begründen Sie:**
-

- 48. Wie verändert sich die Nachfrage bei Ihnen durch die Digitalisierung bei Ihren Kunden**
- Keine Veränderung
 Nachfrage verändert sich wie folgt:

- 49. Wie wirkt sich die DSGVO auf die Personaldisposition an Kunden aus?**
-

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Die Lünendonk®-Liste 2019 erscheint im Mai 2019.

Bestellformular:

- Wir **bestellen** hiermit die Lünendonk®-Studie 2019 „Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ vor. Als Dank für Ihre Teilnahme erhalten Sie einen Nachlass in Höhe von 10 Prozent auf den Listenpreis von 2.000 Euro.
- Ich möchte gerne mehr **Informationen** über die Lünendonk & Hossenfelder GmbH erhalten.
- Studienvortrag:** Wir bestellen die Studie hiermit vor und beauftragen einen individuellen Studienvortrag durch einen Lünendonk-Berater (Paketpreis 3.900 Euro zzgl. Reisekosten und MwSt.)

Lieferanschrift

Rechnungsanschrift, falls abweichend

Unternehmen _____
 Abteilung _____
 Ansprechpartner _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Telefax _____
 E-Mail _____
 Bestellnummer _____

Am schnellsten per E-Mail an: ball@lunenendnk.de

Ort/Datum _____

Unterschrift _____