

PRESSE-INFORMATION

FS-13-02-18

NEU ZUR MESSE INSERVFM

AKTUELLE SACHTHEMEN AUS DEM FACILITY MANAGEMENT

JETZT ONLINE

- **Digitaler Zugriff auf mannigfaltige FM-Themen**
- **Von A wie Arbeitgebermarke und Arbeitssicherheit bis Z wie Zentralisierung**
- **Online-Kontakt zu Experten und Unternehmen**

Mindelheim, 13. Februar 2018. – Digitalisierung, Energieeffizienz sowie Nachhaltigkeit bieten viele Chancen für das Facility Management (FM). Die kommenden Entwicklungen bergen ein hohes Potenzial, vor allem im Hinblick auf Wertentwicklung von Büro- und Gewerbeimmobilien sowie aus Prozessoptimierung und Qualitätssteigerung. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder, Mindelheim, erweitert zur Messe INservFM seine Services um eine digitale Experten-Plattform für FM. Die Basis hierfür bildet das aktuelle Lünendonk®-Handbuch „Facility Management 2017“ aus dem Haufe-Verlag, Freiburg. Der Zugriff auf die Expertenplattform <http://fm.luenendonk.de> erfolgt kostenfrei und ohne Registrierung.

Wissen – digital, schnell und kostenfrei

„Den Ausbau unserer FM-Expertise erweitern wir mittels unserer neuen Expertenplattform“, erläutert Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder sowie Mitherausgeber des Handbuchs. „Die Plattform richtet sich an Anbieter, Anwender, Berater und

Hochschulen gleichermaßen. Die Fachartikel von Unternehmern, Vorständen, Geschäftsführern sowie Facility Managern geben nun auch online kompetent Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft. Dabei wird die Möglichkeit, direkt mit einem Autor in Kontakt zu treten, erfahrungsgemäß häufig genutzt.“

Besonders im Fokus liegen Zukunftsthemen und aktuelle Herausforderungen, wie beispielsweise Building Information Modeling (BIM), Smart Building, Smart City, Energiemanagement, Digitalisierung sowie die klassischen Themen Catering, Gebäudehygiene, Ökologie und Internationalität.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH	Sprockamp Werbung und PR
Jörg Hossenfelder	Eva Sprockamp
Geschäftsführender Gesellschafter	PR-Beraterin
Telefon: +49 8261 73140-0	Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: hossenfelder@lunenendonk.de	E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Grafik finden Sie im Internet unter:
<http://www.lunenendonk.de/presse>