

## **PRESSE-INFORMATION**

LUE-06-03-18

LÜNENDONK-B2B-SERVICE-AWARDS:

PROF. DR. BERND ROLFES, ZEB, FÜR SEIN LEBENSWERK GEEHRT

- **Franz & Wach für auf Vertrauen basierendes Führungsmodell ausgezeichnet**
- **Goldbeck erhält Leistungspreis für starkes Wachstum im Gebäudemanagement**
- **Medienjury vergibt die Lünendonk-B2B-Service-Awards**

**Frankfurt/Main, 6. März 2018.** — Den Lünendonk-Business-to-Business-Service-Award (B2B) in der Kategorie Lebenswerk erhält in diesem Jahr **Prof. Dr. Bernd Rolfes**. Eine Jury aus 15 Medienvertretern votierte mehrheitlich für den Gründer der Unternehmensberatung zeb.rolfes.schierenbeck.associates, Münster. Der Personaldienstleister **Franz & Wach**, Crailsheim, wird in der Kategorie Innovation ausgezeichnet, das Bau- und Dienstleistungs-Unternehmen **Goldbeck**, Bielefeld, in der Kategorie Leistung. Bereits zum achten Mal verleiht das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder, Mindelheim, seine renommierten Business-to-Business-Service-Awards. Die Preisverleihung fand am Montag, 5. März 2018, im Rahmen einer Abend-Gala in der Villa Bonn in Frankfurt am Main statt.

Die drei Preisträger der Business-to-Business-Service-Awards 2018 wurden von 15 Chef- und Wirtschaftsredakteuren folgender Medien gewählt: ARD/Hessischer Rundfunk, Augsburger Allgemeine, Automobilwoche, Bayern 5 aktuell, Business Impact, Computerwoche, Finance, Frankfurter

Allgemeine, Handelsblatt, HR Info, N-TV, Stuttgarter Zeitung, WDR 5 und Wirtschaftswoche. „Dieses Vorgehen verleiht den Awards ihren besonderen Wert“, erläutert Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder, „denn damit erhalten die Preisträger nicht die Anerkennung einer einzelnen Institution, sondern die Wertschätzung von renommierten Marktbeobachtern, die über das Wirken der Preisträger zum Teil seit Jahrzehnten berichten.“

Gestiftet werden die Awards von der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen wirkt bei den Nominierungen der B2B-Service-Awards mit, ist jedoch nicht am Abstimmungsprozess beteiligt. Nur die Jurymitglieder bestimmen die Preisträger über einen Rechtsanwalt als Treuhänder.

### **Die Preisträger 2018**

**Lebenswerk-Preis 2018:** Prof. Dr. Bernd Rolfes (61) entwickelte an der Westfälischen-Wilhelms-Universität in Münster das Konzept des Ertragsorientierten Bankmanagements. Nach der Habilitation setzte er seine Vision um, aus Münster heraus eine Unternehmensberatung für Financial Services aufzubauen. zeb zählt heute mit einem Jahresumsatz von rund 200 Millionen Euro und 1.000 Mitarbeitern zu den drei größten Managementberatungen mit Hauptsitz in Deutschland. Das Unternehmen ist heute sowohl mit Strategie- als auch Umsetzungsberatung für Banken und die gesamte Finanzwirtschaft erfolgreich.

„Bernd Rolfes prägt den deutschen Beratungsmarkt nicht nur durch das von ihm gegründete Unternehmen“, so Firmengründer Thomas Lünendonk, „sondern auch durch seine beeindruckende, vielseitige, inspirierende und vor allem auch sympathische Persönlichkeit.“

**Innovationspreis 2018:** Das Personaldienstleistungs-Unternehmen Franz & Wach, Crailsheim, hat ein innovatives und auf Vertrauen gründendes Führungsmodell etabliert: Wenige Vorgaben aus der Zentrale, viel Verantwortung vor Ort. Für die internen Mitarbeiter gilt Vertrauensarbeitszeit ohne Zeiterfassung, keine Begrenzung beim Urlaubsanspruch und auch die aufwändigen Urlaubsgenehmigungen wurden abgeschafft. Die Teams werden mit relativen Zielen geführt, die sie aus der Kenntnis der konkreten Rahmenbedingungen heraus entwickeln und im Dialog mit der Geschäftsführung definieren.

„Der Erfolg des neuen Führungsmodells ist beeindruckend. Trotz eines engen Kandidatenmarktes konnte Franz & Wach seinen Umsatz im Jahr 2016 überdurchschnittlich um mehr als 22 Prozent auf 75,3 Millionen Euro steigern“, kommentiert Hartmut Lürßen, Partner bei Lünendonk & Hossenfelder. „Zum Vergleich: Das Marktwachstum im Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen in Deutschland lag 2016 bei 6,0 Prozent.“

**Leistungspreis 2018:** Goldbeck Gebäudemanagement, Bielefeld, gehört zu den wachstumsstärksten Immobiliendienstleistern in Deutschland. Binnen weniger Jahre verdoppelte die Unternehmenseinheit ihren Umsatz und wird inzwischen auch von Großunternehmen und Konzernen regelmäßig zur Abgabe von Angeboten aufgefordert. Die Erfolgsformel lautet „Planen, Bauen und Betreiben“. Dabei profitieren die Bielefelder von der Digitalisierung, die die Berücksichtigung der hohen Kosten und Anforderungen des Gebäudebetriebs bereits in der Planungsphase von Immobilien ermöglicht. Im Jahr 2016 erwirtschaftete Goldbeck Gebäudemanagement mit 380 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von 51,5 Millionen Euro.

Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder, lobt: „Goldbeck gehört zu den wenigen Unternehmen, die ihren Kunden eine umfassende Betreuung im Immobilienlebenszyklus von der Planung bis zur Bewirtschaftung anbieten. Das Unternehmen ist mit integrierten Facility Services erfolgreich, die sonst überwiegend bei den großen Anbietern im Markt nachgefragt werden.“

**Fotos der Preisträger stehen unter [www.luenendonk.de/presse](http://www.luenendonk.de/presse) zum kostenfreien Abdruck zur Verfügung.**

#### **Das Unternehmen**

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz<sup>3</sup> bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk<sup>®</sup>-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

#### **Weitere Informationen**

Lünendonk & Hossenfelder GmbH  
 Thomas Ball  
 Senior Consultant  
 Telefon: +49 8261 73140-0  
 E-Mail: [ball@luendonk.de](mailto:ball@luendonk.de)

Sprockamp Werbung und PR  
 Eva Sprockamp  
 PR-Beraterin  
 Telefon: +49 8247 30835  
 E-Mail: [eva@sprockamp.de](mailto:eva@sprockamp.de)

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim  
 Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66  
 Homepage: <http://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen  
 Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65  
 Homepage: <http://www.sprockamp.de>

**Diese Presseinformation finden Sie im Internet unter:  
<http://www.luenendonk.de/presse>**